

**Аль Хассан Рим Абдулрахман, магистрант**

*ФГБОУ ВО «Московский педагогический  
государственный университет», Россия*

## **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

В статье рассматривается взаимосвязь между конкурентоспособностью компании и инновационной активностью; выявлены факторы, от которых зависит конкурентоспособность компании. **Ключевые слова:** инновационные системы, конкуренция, инновационная деятельность, инновации.

Вопросы повышения конкурентоспособности компании всегда актуальны, так как это определяет ее место среди производителей аналогичной продукции. Конкурентоспособность характеризует возможности компании и степень ее адаптации к рыночным условиям хозяйствования.

Производство конкурентоспособной продукции национальными компаниями также является важной составляющей не только их развития, но и социально-экономической безопасности страны и ее регионов.

Однако повышение конкурентоспособности невозможно без развития инновационной деятельности на предприятии. Инновация – это новшества, внедренные в производство и имеющие спрос на рынке<sup>1</sup>.

Лидерство в конкурентной борьбе завоевывают компании, способные предложить и предоставить покупателям новые виды товаров и услуг с дополнительными или неизвестными ранее свойствами и качествами, то есть инновационные товары и услуги.

---

<sup>1</sup> Болдырева Н.П. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия // Наука и производство Урала. 2018. № 14. С.108-111.

Следует отметить, что инновации являются одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятия. Благодаря развитию инновационной деятельности на предприятии его продукция становится качественной, безопасной, дешевой.

В 2020 году Российская Федерация заняла 50-е место по конкурентоспособности среди всех стран, участвующих в оценке. Таким образом, в целях поддержания или повышения конкурентоспособности около 75 % предприятий занимались разработкой инноваций и их внедрением на предприятиях. Ежегодно около 40 % предприятий теряют свою конкурентоспособность из-за отсутствия инноваций<sup>2</sup>.

Предприятие стабильно конкурентоспособно, если наблюдается положительная тенденция роста его стоимости, увеличиваются показатели финансово-хозяйственной деятельности, видна положительная тенденция развития и т.д.

Ученые выделили следующие параметры, по которым определяется конкурентоспособность предприятий:

- Способность и способность предлагать и выводить на рынок продукцию, более привлекательную, чем аналоги конкурентов;
- эффективность предприятия, определяемая как степень достижения поставленных целей, то есть отношение результата к затратам;
- Устойчивость развития предприятия с точки зрения удовлетворения не только потребителей продукции, но и собственников, руководства, работников.

Разработанная за последние три десятилетия концепция национальной инновационной системы (НИС) широко использовалась как учеными, так и политиками для объяснения того, как взаимодействие между набором отдельных национальных институтов поддерживает и облегчает

---

<sup>2</sup> Новикова Н.А. Модель механизма управления инновационной деятельностью промышленных предприятий//Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сб. ст. XI междунар. науч.-практ. конф. Ч. 2. СПб.: СПбГЭУ, 2016. С.200-206.

технологические изменения, а также появление и распространение новых технологий. инновации. Эта концепция обеспечивает основу, которую развивающиеся страны могут использовать для того, чтобы наверстать упущенное.

В рамках функционирования национальной инновационной системы формулируется инновационная политика, разрабатывается законодательная и нормативная база, выбираются приоритеты в области исследований и разработок, финансирования и реализации научно-исследовательской деятельности, поддержка разработки новых (высокотехнологичные производства и услуги) и создание человеческого капитала, обеспечивающего финансовые стимулы для развития инноваций<sup>3</sup>.

Национальная инновационная система объединяет инновационные предприятия, учреждения в сфере образования и профессионального обучения, инновационную инфраструктуру, систему создания и продвижения инноваций, стратегию и правовые основы инновационной политики, а также механизм инновационного развития, отражающий систему взаимосвязей между вышеперечисленными элементами. Все элементы находятся в тесной функциональной взаимозависимости, исключение любого элемента системы приводит к разрыву инновационного процесса, следовательно, делает невозможным функционирование всей системы.

Существуют две основные международные модели государственной инновационной политики:

1) модель инновационной политики, ориентированная на реализацию научно-технических программ и проектов общегосударственного значения. Основной задачей модели является поддержка развития инновационных приоритетных направлений для страны;

---

<sup>3</sup> Дроговоз П.А., Пасхина О.М. Национальные инновационные системы в машиностроении: зарубежный опыт // Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. Машиностроение. 2011. Спецвыпуск (№ 3) Актуальные проблемы управления машиностроительными предприятиями. С.45-59.

2) модель инновационной политики, ориентированная на распространение научно-технических знаний. Основной целью такой политики является развитие новых технологий, расширение технологических возможностей отраслей и секторов экономики.

В свою очередь, национальная инновационная система Российской Федерации регулируется рядом организаций. Существуют организации, министерства и ведомства, определяющие и координирующие политику, в том числе: Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации и Совет при Президенте Российской Федерации по науке и высоким технологиям.

Конкурентоспособность национальной инновационной системы зависит от мер, обеспечивающих эффективность инновационных процессов и их использование для повышения благосостояния в будущем.

Таким образом, можно улучшить качество продукции и процесс ее изготовления, что повысит конкурентоспособность предприятия, его производственные показатели.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что:

- в современных условиях функционирования предприятий инновации являются основным источником конкурентных преимуществ;
- уровень конкурентоспособности предприятия тем выше, чем больше оно способно предложить продукции с новыми, ранее неизвестными свойствами и особенностями;
- использование инноваций способствует повышению конкурентоспособности со стратегической точки зрения;
- основным источником инноваций является человеческий капитал;
- для повышения инновационной активности предприятия необходимы работники с творческими способностями, творческим мышлением и т.п.

*Список литературы*

1. Болдырева Н.П. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия // Наука и производство Урала. 2018. № 14. С.108-111.
2. Дроговоз П.А., Пасхина О.М. Национальные инновационные системы в машиностроении: зарубежный опыт // Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. Машиностроение. 2011. Спецвыпуск (№ 3) Актуальные проблемы управления машиностроительными предприятиями. С.45-59.
3. Новикова Н.А. Модель механизма управления инновационной деятельностью промышленных предприятий//Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сб. ст. XI междунар. науч.-практ. конф. Ч. 2. СПб.: СПбГЭУ, 2016. С.200-206.