

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ «AHMAD HAMAD AL GOSAIBI & BROTHERS»

Альсахли Найф С,
магистрант Института социально-
гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский
педагогический
государственный университет»

Научный руководитель:
Игумнов О.А., к.п.н., доцент, доцент
кафедры экономической теории и
менеджмента Института социально-
гуманитарного образования ФГБОУ ВО
«Московский педагогический
государственный университет»

Аннотация. В статье рассматривается организационно-экономическая характеристика компании «Ahmad Hamad Al Gosaibi & Brothers» на основе анализа её основных показателей. Автор отмечает проблемные аспекты учётной политики компании, которые, по его мнению, снижают эффективность её финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, финансовый кризис, бухгалтерская отчётность.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS OF THE COMPANY "AHMAD HAMAD AL GOSAIBI & BROTHERS"

Alsakhli Naif S.,
Master's student of the Institute of Social
and Humanitarian Education
Moscow Pedagogical
State University

Scientific Supervisor:

Igumnov O.A., PhD, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Management of the Institute of Social and Humanitarian Education of the Moscow Pedagogical State University

Annotation. The article discusses the organizational and economic characteristics of the company "Ahmad Hamad Al Gosaibi & Brothers" based on the analysis of its main indicators. The author notes problematic aspects of the company's accounting policy, which, in his opinion, reduce the efficiency of its financial and economic activities.

Keywords: financial resources, financial crisis, accounting statements.

Компания «Ahmad Hamad Al Gosaibi & Brothers» (AH Al Gosaibi & Bros. или АНАВ или Al Gosaibi Group) – семейная бизнес-группа из Саудовской Аравии, основанная Хамадом Ахмадом Аль Госаиби в конце 1940-х годов. Первоначально это была торговая компания, предлагающая услуги по обмену валюты в растущем прибрежном городе Аль Хобар. Трое его сыновей, Ахмад, Абдулазиз и Сулейман, объединились, чтобы основать «Ахмад Хамад Альгосаиби и братья». также известный как АНАВ¹. Компания расширила свою деятельность, включив в нее самые прибыльные в мире франшизы по розливу Pepsi Cola, нефтесервисные услуги для нефтяного гиганта Агамсо, недвижимость, гостиничный бизнес, продукты питания и напитки и инвестиции в банковское дело, Страхование, Судоходство, Торговля, Финансовые ресурсы и Производство, реорганизовав ее в холдинговую

¹Alharbi A. Development of Islamic Finance in Europe and North America: Opportunities and Challenges. International Journal of Islamic Economics and Finance Studies, 2016, vol. 2, issue 3, pp. 109-136.

компанию и превратив ее в один из самых уважаемых бизнес-домов на Ближнем Востоке¹.

В промышленном отношении компания известна как пионер в строительстве завода по розливу безалкогольных напитков в середине 50-х годов, а также как соучредитель первой электростанции и завода Saudi Cement в Восточной провинции Королевства².

Прошедшие годы породили другие успешные предприятия в различных секторах экономики Саудовской Аравии: производство, торговля, судоходство, недвижимость, сельское хозяйство, туристические услуги, СМИ и гостиничный бизнес с филиалами по всему Королевству.

Не менее серьезное внимание уделяется социальной и экологической ответственности, которая занимает центральное место в стратегии компании. В соответствии с этим АН Algosaiibi основал Fatat el Khaleej как общество социального обеспечения на благо местного сообщества.

На протяжении всего периода функционирования компания показывает стабильный рост по основным финансовым показателям, что наглядно демонстрирует финансовая и бухгалтерская отчетность.

Наиболее общее представление об имущественном и финансовом положении организации может дать бухгалтерский баланс организации, на основе которого был проведен горизонтальный анализ (табл. 1).

Таблица 1 - Состав и структура имущества компании «Ahmad Hamad Al Gosaibi & Brothers» за 2019-2021 гг.

Актив	Абсолютные величины, тыс. долл.			Структура, %			Изменения		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	тыс. долл.	%	темпа роста, %
Внеоборотные активы, в том числе:	21327,3	23 697	18026	17	17,41	8,09	- 5 671	- 9,32	76,07

¹Belouafi A., Belabes A. Islamic Finance in Europe: The Regulatory Challenge. Islamic Economic Studies, 2010, no. 2, pp. 33-53.

²Grassa R., Hassan M. K. Islamic Finance in France: Current State, Challenge and Opportunities. International Journal of Islamic Economics and Finance Studies, 2015, vol. 1, no. 1, pp. 65-80.

Основные средства	21 327,3	23 697	17 797	17	17,41	7,99	-5 900	- 9,42	75,1
Отложенные налоговые активы	0	0	229	0	0	0,1	229	0,1	-
Оборотные (текущие) активы, в том числе:	101 190,6	112 434	204 852	83	82,59	91,91	92 418	9,32	182,2
Запасы	48 370,5	53 745	77 937	39	39,48	34,97	24 192	- 4,51	145,01
НДС	7407,9	8231	378	6	6,05	0,17	-7 853	- 5,88	4,59
Дебиторская задолженность	15 809,4	17 566	92 958	13	12,9	41,71	75 392	28,81	529,19
Краткосрочные финансовые вложения	13 013,1	14 459	24 719	11	10,62	11,09	10 260	0,47	170,96
Денежные средства	2 763,9	3 071	6 926	2	2,26	3,11	3 855	0,85	225,53
Прочие оборотные активы	21 233,7	23 593	2 312	17	17,33	1,04	- 21 281	- 16,29	9,8
Баланс	122 517,9	136 131	222 878	100	100	100	86 747	0	163,72

Общая стоимость имущества в отчетном периоде составляла 222 878 тыс. долл., доля текущих активов составляет 91,91%, внеоборотных средств - 8.09%, то есть наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на оборотные активы, что способствует ускорению оборачиваемости средств предприятия.

Оборотные активы предприятия формируются в основном за счёт дебиторской задолженности и запасов на общую сумму 170 895 тыс. долл.

Следует обратить внимание на сокращение внеоборотных активов в общей структуре баланса (- 9,32%), что может свидетельствовать об ускорении оборачиваемости оборотных активов.

За отчетный период произошло снижение доли стоимости основных средств на 9,42%.

Стоимость имущества предприятия увеличилась, увеличение доли отложенных налоговых активов не может быть оценено положительно, поскольку они характеризуются нулевой доходностью. Увеличение запасов (на +45,01%) делает необходимым дальнейший углубленный анализ их состава и структуры по данным аналитического учета.

Сумма денежных средств повысилась на 3 855 тыс. долл., или на 125,53%, при этом их доля в общем объеме активов выросла на 0,85%. В оборотных активах организации отмечается увеличение объёма краткосрочных финансовых вложений и денежных средств, т.е. наиболее ликвидных активов.

Ниже в табл. 2 приведены основные финансовые результаты деятельности компании «Ahmad Hamad Al Gosaibi & Brothers».

Таблица 2 – Финансовые результаты деятельности компании «Ahmad Hamad Al Gosaibi & Brothers» за 2019-2021 гг.

Показатель	Абсолютные величины, тыс. долл.			Изменения		Уд. вес, %		
	2019	2020	2021	тыс. долл.	темп роста, %	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выручка	268 965	298 850	1 285,8	986 951	430,25	100	100	100
Себестоимость продаж	239 638	266 264	1 178,4	912 172	442,58	89	89,1	91,65
Валовая прибыль	29 327,4	32 586	107 365	74779	329,48	11	10,9	8,35
Коммерческие расходы	15 525	17250	65 941	48 691	382,27	6	5,77	5,13
Управленческие расходы	36,9	41	105	64	256,1	0	0,01	0,01
Прибыль (убыток) от продаж	13 765,5	15295	41 319	26 024	270,15	5	5,12	3,21
Проценты к получению	242,1	269	1 738	1469	646,1	0	0,09	0,14
Проценты к уплате	531	590	9 554	8964	1619,32	0	0,2	0,74
Прочие доходы	1 413	1 570	12 615	11045	803,5	1	0,53	0,98

Как видно из данных табл. 2, на 2,55% повысилась доля себестоимости продукции в выручке от реализации, что означает рост затратоёмкости продукции и снижение эффективности основной деятельности организации. Негативным является небольшое снижение доли чистой прибыли в выручке, что может быть интерпретировано как уменьшение эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности компании.

Прибыль компании можно классифицировать по следующим признакам: по видам деятельности (от основной деятельности, от другой операционной деятельности, от финансовой деятельности, от чрезвычайных

событий) по характеру использования (распределённая, нераспределённая) по направлениям использования (на формирование капитала и другие цели).

Темп роста оборотных активов опережает темп роста внеоборотных активов на 106,1%. Такое соотношение характеризует тенденцию к ускорению оборачиваемости оборотных активов. Доля оборотных средств в активах занимает более 70%, поэтому политику управления активами можно отнести к «агрессивному» типу (табл. 3).

Таблица 3 – Состав и структура источников формирования имущества компании «Ahmad Hamad Al Gosaibi & Brothers» за 2019-2021 гг.

Пассив	Абсолютные величины, тыс. долл.			Структура, %			Изменения		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	тыс. долл.	%	темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Собственный капитал	13 495,5	14 995	80 464	11	11,02	36,1	65 469	25,08	536,61
Уставный капитал	10	10	10	0	0,01	0	0	-0,01	100
Добавочный капитал	0	0	34 000	0	0	15,25	34 000	15,25	-
Нераспределенная прибыль	13 486,5	14 985	46 454	11	11,01	20,84	31 469	9,83	310
Долгосрочные обязательства	0	0	1 186	0	0	0,53	1 186	0,53	-
Прочие долгосрочные обязательства	0	0	1 186	0	0	0,53	1 186	0,53	-
Краткосрочные обязательства, в том числе:	109 022,4	121 136	141 228	89	88,98	63,37	20 092	- 25,61	116,59
Заемные средства	90 394,2	100 438	75 347	74	73,78	33,81	- 25091	- 39,97	75,02
Кредиторская задолженность	7 900,2	8 778	64 011	6	6,45	28,72	55 233	22,27	729,22
Прочие обязательства	10 728		1 870	9	8,76	0,84	- 10 050	- 7,92	15,69
Валюта баланса	122 517,9	136131	222878	100	100	100	86 747	0	163,72

В структуре собственного капитала основное место занимают нераспределенная прибыль и добавочный капитал (36%). Такая структура собственного капитала является нерациональной.

Итак, на основе результатов анализа можно охарактеризовать структуру имущества данной организации на конец отчетного года в целом как

рациональную. В динамике её изменения имеются как негативные, так и позитивные явления.

Список литературы

1. Alharbi A. Development of Islamic Finance in Europe and North America: Opportunities and Challenges. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2016, vol. 2, issue 3, pp. 109-136.
2. Belouafi A., Belabes A. Islamic Finance in Europe: The Regulatory Challenge. *Islamic Economic Studies*, 2010, no. 2, pp. 33-53.
3. Grassa R., Hassan M. K. Islamic Finance in France: Current State, Challenge and Opportunities. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2015, vol. 1, no. 1, pp. 65-80.