

# **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ФРАНЦИИ**

*Александрова Полина Максимовна,  
Магистрант, Управление финансами и  
международным бизнесом  
Московский педагогический  
государственный университет Россия, г. Москва*

*Аннотация:*

*В статье анализируются процессы трансформации предпринимательской деятельности под воздействием цифровой экономики, рассматриваются вопросы цифровизации экономики, ее развития на институциональном уровне и на уровне малых и средних предприятий. В результате выявлена необходимость трансформации информационно-коммуникационных технологий системы управления персоналом предприятия для повышения эффективности его деятельности в условиях цифровизации экономики. В статье представлены ключевые аспекты развития цифровой экономики — тренды развития цифровых технологий, изменения под их влиянием условий жизни человека, цифровизация государственного управления и сферы науки, трансформация рынка труда и спроса на компетенции кадров. Рассмотрены международные практики государственной поддержки развития цифровой экономики*

*Ключевые слова: цифровизация экономики, малые и средние предприятия*

## **THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN FRANCE**

*Alexandrova Polina Maksimovna,  
Master student, Financial Management and*

*Summary:*

*The article analyzes the processes of the transformation of the entrepreneurial activities under the influence of the digital economy: the issues of digitalization of the economy, its development on institutional level and at the level of small and medium-sized businesses.*

*As a result, there was found a need to transform the information and communication technologies of the personnel management systems in order improve the efficiency of its activities in the conditions of the digitalization of the economy. The article presents key aspects of the development of the digital economy - trends in the development of digital technologies, changes of human living conditions under their influence, digitalization of the public administration and science, transformation of the labor market and the demand for the professionals on the market. The overview of the international examples of state support for the development of the digital economy*

*Keywords: digitalization of the economy, small and medium businesses*

Существенная занятость населения в малом и среднем предпринимательстве, а также подавляющая их доля в общем объеме предприятий экономики Франции говорит о том, что оно является неотъемлемой его частью. Внедрение различных инноваций в бизнес, создание благоприятной деловой инфраструктуры и общих условий проводятся различными государственными институтами на регулярной основе. Так, к примеру, более трех миллионов малых и средних предприятий было зарегистрировано на 2020 год, что по сравнению с 2010 больше на 30%. Помимо этого, следует отметить, что около 18% из тех компаний, которые

выросли за последние десять лет относятся к информационно-коммуникационному сектору Французской экономики.

По измеряемому в количестве выданных патентов показателю, которым определяют долевой рост в инновационном производстве сектора, инвестиции малого и среднего бизнеса в НИОКР в результате «французского парадокса» существенного роста не дали. Жесткая система налогообложения, а также затруднительный доступ к кредитным ресурсам являются основными факторами во Франции, которые сдерживают бурный рост предпринимательской активности. Помимо хорошо известных инструментов поддержки, таких как налоговые послабления, предоставление открытого доступа к государственным заказам, а также льготные режимы кредитования, малому и среднему бизнесу во Франции применяют и ряд альтернативных инструментов, среди которых: краудфандинг, факторинг, венчурный капитал. Следует отметить, что для малого и среднего бизнеса сокращение кредитных ставок стало сложившейся тенденцией на протяжении последних лет. Малые предприятия, в которых постоянно трудится менее 19 сотрудников стали лидерами по количеству сокращений своих работников. За последний год в десять раз выросли темпы роста безработицы в отраслях, в которых функционируют малые и средние предприятия, чему не каким образом не помогли те меры, которые предпринимались правительством. Но стоит отметить, что в таких сферах, как медицина, фармакология и телекоммуникации за время локдауна, введенного из коронавирусных ограничений, активность малого и среднего бизнеса резко выросла, что отчасти компенсирует полученные негативные последствия.

Возникшая рецессия в экономике, как утверждает теория экономических кризисов, позволит избавиться от неликвидных предприятий во всей экономике Франции, а также даст возможность для малого и среднего бизнеса получить новый вектор развития в направлении цифровизации, архитектуры мобильных решений и мобильной и электронной коммерции.

Стать новыми лидерами как во Франции, так и во всем мире, смогут преодолевшими технологическую перестройку предприятия.

Правительство Франции находится на финальной стадии разработки законопроекта, который позволит с цифровых корпораций получать налоги с их доходов, о чем в интервью газете *Le Journal du'Dimanche* заявил министр экономики и финансов Франции Брюно Ле Мэр в начале 2019 года. Параметры, по которым будут определяться круг предприятий, которых затронет данный законопроект являются показатели оборота в размере 25 миллионов евро в Франции или свыше 750 миллионов для интернациональных компаний, работающих во всем мире. «Большим вызовом XXI века» была названа министром тема налогообложения международных компаний-гигантов Google, Apple, Facebook (Meta) и Amazon. Следует отметить, что Франция наращивает свой цифровой потенциал и на этом фоне такое заявления министра правительства является достаточно примечательным.

Необходимо раскрыть значения понятия «цифровая экономика», перед тем как будет возможность осуществить оценку перспектив развития и актуального состояния цифровой экономики государства. Отраслевой — «узкий» или универсальный — «широкий» способ понимания данного явления являются основой, на которой базируется подход к его рассмотрению.

С целью ведения государственной статистики эксперты Центра по вопросам цифровизации при Генеральной дирекции по предпринимательству Министерства экономики и финансов (*Observatoire du numérique*) заявляют, что к цифровой экономике относят все виды экономической деятельности в секторе ИКТ (информационно-коммуникационных технологий). Исходя из тех подходов, которые применяются Национальным институтом статистики и экономических исследований, а также Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Франции, такие сферы, как вычислительная техника, телекоммуникационные услуги, информатика,

электроника является сферами, в которых преобразовывается информация в данные в электронном виде (цифровом) и все предприятия, осуществляющих свою деятельность в данных сферах входят в сектор информационно-коммуникационных технологий<sup>1</sup>.

Центром по вопросам цифровизации Франции и его экспертами предлагается разделять всех участников цифровой экономики на четыре условные группы:

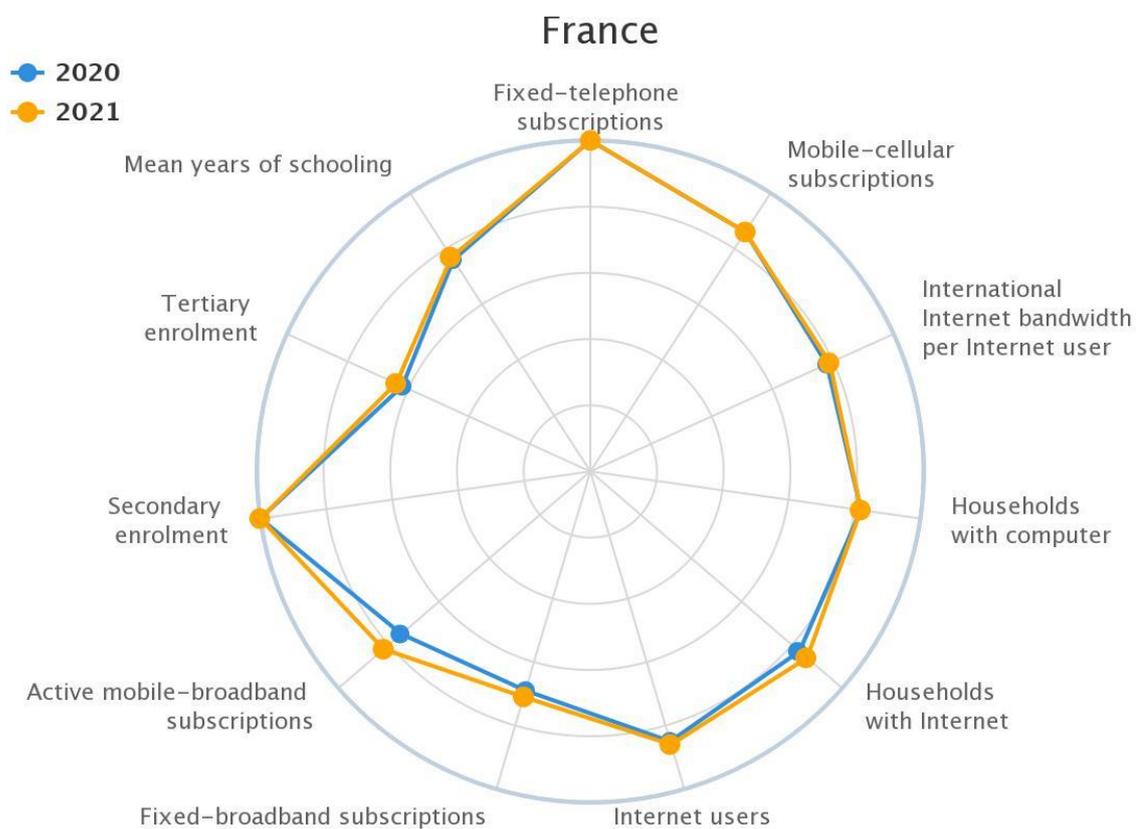
1. Пользующие в личных целях электронными и информационными технологиями простых граждан Франции
2. Предприятия, которые в своей основной деятельности интенсивно используют информационно-коммуникационных технологии — туризм, страховые компании, банки, государственное управление, автомобильная промышленность и т.д.
3. Электронная и мобильная коммерция, онлайн-сервисы, которых условно можно отнести к новым цифровым отраслям.
4. Непосредственно сам сектор информационно-коммуникационных технологий

В развитых экономически странах на современном этапе можно наблюдать как за пределы сектора ИКТ зашли цифровые технологии и становятся основой цифровой экономики как экономической модели, за счет проникновения во все существующий в экономике отрасли. Руководством Франции было неоднократно заявлено о стремлении стать одним из лидеров по цифровизации экономики, в связи с чем является полезным рассмотреть данный опыт.

Современное состояние

---

<sup>1</sup>OECD. Entrepreneurship at a Glance 2017. Paris: OECD Publ., 2017. doi: [https://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2017-en](https://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2017-en). (дата обращения: 13.04.2022)



На современном этапе во французской экономике высокоскоростным доступом в сети Интернет обладают 99% действующих предприятий. Но пока остается на не очень высоком уровне процессы по обмену информацией между предприятиями, которые необходимы для управления логистическими цепочками поставок различных видов продукции (например, электронными счетами-фактурами). Как показало исследование, проведенное в 2020 году, применяют информационные технологии менее 17% действующих предприятий во Франции, хотя имеется большой потенциал для внедрения таких технологий как радиочастотная идентификация (RFID), анализ bigdata, различные облачные вычисления. Электронный обмен информацией (EDI) и интернет в принципе используют в процессе осуществления закупок онлайн более 50% действующих предприятий во Франции, что является значительно больше, чем в среднем в Европе<sup>2</sup>.

<sup>2</sup>Gibson T., van der Vaart H.J. Defining SMEs: A Less Imperfect Way of Defining Small and Medium Enterprises in Developing Countries. Brookings Global Economy and Development, 2008. URL: [https://www.brookings.edu/wpcontent/uploads/2016/06/09\\_development\\_gibson.pdf](https://www.brookings.edu/wpcontent/uploads/2016/06/09_development_gibson.pdf). (дата обращения: 13.04.2022)

Процесс взаимодействия между государства с физическими и юридическими лицами продолжает цифровую трансформацию. Так, к примеру, в режиме онлайн проводят выплаты обязательных социальных страховых взносов 10 из 10 предприятий французской экономики. Помимо этого, 61% французских граждан используют различные электронные системы для осуществления налоговых платежей, а 49% населения через Интернет подают свои налоговые декларации. Только Швеция опережает Францию по уровню цифровизации при взаимодействии граждан с государственными органами, в Великобритании и Германии данный показатель находится на более низком уровне. По показателю доступности государственных данных Франция занимает в мире четвертое место, согласно Индексу открытых данных за 2020 год.

Различными электронными банковскими услугами на регулярной основе пользуются более половины граждан Франции. Не менее одного раза в год совершают онлайн покупки более 2/3 французов.

В 2020 году объём рынка электронной коммерции составил 72 миллиарда евро, что более чем в четыре раза больше, чем было 10 лет до этого. Следует отметить, что сегмент электронной коммерции через мобильный устройства вырос в 11 раз за последнее 5 лет и составил 11,2 миллиарда евро. Следует обратить внимание, что во Франции в период с 2015 по 2020 годы электронная коммерция развивалась схожими темпами, что выражается в 2-х кратном росте количества покупок совершаемых онлайн<sup>3</sup>.

За счет внедрения технологии искусственного интеллекта и повсеместной цифровизации правительством Франции создаются предпосылки трансформации.

---

<sup>3</sup>Источник: BpiFrance Abroad. URL: <https://twitter.com/BpifranceAbroad/status/1148849486606884866>  
(дата обращения: 13.04.2022)

Так, к примеру, более одного миллиарда евро Президент Франции Эммануэль Макрон в марте 2018 года пообещал выделить на разработки и исследования в области искусственного интеллекта.

Математик Седрик Виллани, который является депутатом Национального собрания Франции, выступил с докладом «Придавая смысл искусственному интеллекту: к национальной и европейской стратегии», содержащей ряд рекомендаций, которые легли в основу национальной стратегии в области искусственного интеллекта, представленной Президентом Макроном.

Из существующих сведений о состоянии на современном этапе в цифровой экономике можно сделать вывод о том, что в целом в процессе цифровизации у руководства страны наблюдаются значимые результаты.

В цифровом развитии страны присутствуют определенные сложности о чем свидетельствуют расхождения «внешних» и внутренних оценок того пути продвижения, который присутствует в Пятой Республике. Экспертам свойственно относить к странам, у которых темп роста у цифровой экономики замедляется, несмотря на почти десятикратный рост электронной торговли через мобильные устройства, а общий объем электронной торговли вырос более чем в 4 раза<sup>4</sup>.

Перед французским руководством стоят следующие цели:

- вхождение французских технологических стартапов в число мировых лидеров
- обеспечение ведущих позиций страны в сфере и регулирования криптовалют и искусственного интеллекта

Для того, чтобы добиться вышеуказанных целей, необходимо сфокусироваться на приоритетных, тех в которых имеется серьёзный технологический задел у Франции, сферах

---

<sup>4</sup>The Banque De France — Business failures – France 2020. URL: <https://www.banque-france.fr/en/statistics/business-failures-france-2020oct> (датаобращения: 12.04.2022)

Новый виток цифровизации экономики во Франции, который появился благодаря планам в области развития искусственного интеллекта и на которую направлена национальная стратегия страны. В приобретение гражданами страны новых цифровых навыков и обучение следует наращивать вложения, поскольку, как и другие страны, следующие по пути цифровой трансформации, Франции необходимо увеличивать «инвестиции в человека». Те государства, у которых население будет подготовлено наилучшим образом к этому, станут новыми лидерами цифровой экономики.

### **Список использованных источников**

1. OECD. Entrepreneurship at a Glance 2017. Paris: OECD Publ., 2017. doi: [https://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2017-en](https://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2017-en). (дата обращения: 13.04.2022)
2. Gibson T., van der Vaart H.J. Defining SMEs: A Less Imperfect Way of Defining Small and Medium Enterprises in Developing Countries. Brookings Global Economy and Development, 2008. URL: [https://www.brookings.edu/wpcontent/uploads/2016/06/09\\_development\\_gibson.pdf](https://www.brookings.edu/wpcontent/uploads/2016/06/09_development_gibson.pdf). (дата обращения: 13.04.2022)
3. BpiFrance Abroad. URL: <https://twitter.com/BpifranceAbroad/status/1148849486606884866> (дата обращения: 13.04.2022)
4. The Banque De France — Business failures – France 2020. URL: <https://www.banque-france.fr/en/statistics/business-failures-france-2020oct> (дата обращения: 12.04.2022)