

УДК 330.1

*Панфилова А.С., магистрант, бакалавр
Российская Федерация, Екатеринбург*

АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные подходы к формированию стратегии развития предприятия, подходы к формированию и реализации стратегии развития предприятия и выделены особенности.

Ключевые слова: стратегия, предприятие, развитие, методология.

*Panfilova A.S., undergraduate, bachelor
Russian Federation, Yekaterinburg*

Annotation: The article discusses the main approaches to the formation of an enterprise development strategy, approaches to the formation and implementation of an enterprise development strategy, and highlights the features.

Key words: strategy, enterprise, development, methodology.

В современной теории стратегического управления можно выделить 4 основных подхода к формированию стратегии развития предприятия.

Корпоративный подход к формированию стратегии развития фирмы. Основоположниками данного подхода являются А. Чандлер, И. Ансофф, К. Эндрюс, и другие.

Суть методологического подхода заключается в определении логических предписаний об организации самого процесса, представляющийся как линейно - последовательная процедура принятия решений, которая включает высшее руководство в поиск по

использованию нужной и важной информации для генерирования, оценки и выбора путей дальнейшего развития организации.

Концепцией данного подхода к разработке стратегии развития является достижение определенного уровня рациональности в выборе стратегического развития на основе ценной информации. Стратегическое планирование является в этом случае некой привилегией высшей администрации (то есть предполагается жесткая централизация процесса принятия решений), а работники на средних и нижних уровнях иерархии управления функционируют строго по определенным им свыше наставлениям»

Итеративный подход к формированию стратегии развития предприятия. Данный методологический подход является более деструктивным в сравнении с корпоративным. Основоположником подхода является Дж. В. Квин, определяется в качестве процесса выработки стратегии, которая реализуется на предприятии в действительности [1, с. 86]. Роль высшей администрации определяется как «организатора» процесса, который объединяет в единое целое частные стратегии, генерирующиеся в различных структурных подразделениях. Однако высшее руководство так или иначе остается «архитектором» стратегии.

Итеративное планирование требует достаточно высокой культуры стратегического мышления как у высшего руководства, так и у руководителей более низкого уровня.

Интуитивный подход к формированию стратегии развития предприятия. Интуитивный подход схож с итеративным планированием за исключением того факта, что «окончательное принятие решения не обеспечивается с такой же степенью целесообразности». Высшее руководство устанавливает простые и глобальные цели, которые обеспечивают небольшое, но достаточно сильное и устойчивое

продвижение. То есть те, кто принимает решение, вынуждены в конечном счете повторять мелкие шажки для достижения поставленной цели и сделать приспособляемость необходимым условием своей деятельности.

Хаотический подход к формированию стратегии развития предприятия. хаотическое планирование - планированием как таковым не является. Как отмечают Р. Ричардсон и Б Ричардсон, в исходном случае «решения по стратегическому выбору являются результатом взаимодействия между проблемами, решениями, участниками и выбором, каждый из которых возникает независимо друг от друга.

Рассмотренная позиция противопоставляется реальному корпоративному планированию и не учитывает преимуществ организации процесса, присущего итеративному планированию. Она показывает, что люди в первую очередь действуют, а потом только думают, то есть стратегическое планирование на предприятии полностью отсутствует, а если оно где - либо и есть, то стратегии могут просто всплывать непреднамеренно из различных частей системы.

В таблице 1 представлены методические подходы к формированию и реализации стратегии развития предприятия различными учеными.

Таблица 1 – Методические подходы к формированию и реализации стратегии развития предприятия [2, с. 109-115]

Автор подхода	Процесс формирования и реализации стратегии
Ансофф И.	- внутренняя оценка фирмы; оценка внешних возможностей; формулировка целей и выбор задач; решение о портфельной стратегии; конкурентная стратегия; создание альтернативных проектов, их отбор и реализация
Вутон С., Хорн Т.	- стратегический анализ: анализ внешней среды; анализ; внутренней среды; совокупная оценка внешней и внутренней среды - выбор стратегического направления: прогнозирование; определение миссии и целей; выявление стратегических расхождений между прогнозами и целями - реализация стратегии: рассмотрение альтернативных вариантов

	стратегии; анализ каждого варианта на конкурентоспособность, совместимость, выполнимость, риск и прочее; составление плана выполнения стратегии
Томпсон А., Стрикленд Д.	<ul style="list-style-type: none"> - определение сферы деятельности и формулирование стратегических установок - постановка стратегических целей и задач для их выполнения - формулирование стратегии для достижения целей и результатов деятельности производства - реализация стратегического плана - оценка результатов деятельности и изменение плана и/или методов его исполнения
Мескон М.	<ul style="list-style-type: none"> - выработка миссии организации; выработка целей организации; оценка и анализ внешней среды; управленческое обследование сильных и слабых сторон; анализ стратегических альтернатив; реализация и оценка стратегии
Маркова В., Кузнецова С.	<ul style="list-style-type: none"> - определение цели - анализ «пробелов», включающий оценку внешнего и внутреннего окружения - формулирование стратегии, с учетом рассмотрения альтернативных вариантов - реализация стратегии на основе составления планов и бюджетов
Виханский О.	<ul style="list-style-type: none"> - анализ среды; определение миссии и целей; выбор стратегии; выполнение стратегии; оценка и контроль реализации стратегии
Коробейников О. П.	<ul style="list-style-type: none"> - анализ: оценка внешнего и внутреннего окружения; определение миссии; формулировка целей - планирование - реализация: разработка планов; проведение структурных изменений - контроль: формирование бюджетов; оперативное управление; оценка и контроль

Проанализировав методические подходы к формированию стратегии развития предприятия можно выделить следующие особенности:

- большинство ученых придерживается концепции И. Ансоффа и рассматривают методологию стратегического планирования с точки зрения двух взаимодополняющих систем: управление стратегическими возможностями, включающее анализ и выбор стратегической позиции и оперативное управление проблемами в реальном масштабе времени, что позволяет предприятиям своевременно реагировать на изменения;

- каждый методологический подход включает этап анализа внешней и внутренней среды предприятия;

- большинство авторов выделяют оценку результатов стратегии в отдельный заключительный этап.

Каждый из рассмотренных выше подходов подразумевает использование различных инструментов формирования стратегии. На каждом этапе формирования и реализации стратегии специалистами используются определенные инструменты, которые позволяют сделать выводы о состоянии внешней или внутренней среды, о состоянии рынка.

Несмотря на большое множество методических подходов к формированию стратегии развития предприятия, все они концептуально схожи и содержат похожий алгоритм, который включает три стадии «анализ – формирование стратегии – оценка эффективности стратегии» [3, с. 151]. Адаптация стратегии под специфику деятельности предприятия и состояния рынка происходит в процессе выбора инструментов анализа внешней и внутренней среды, а также в процессе формирования стратегии управления.

Использованные источники:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: Учебник / Е. Д. Фролова, С. А. Лукьянова. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 184 с. – ISBN 978-5-213-16614-5. – Текст : непосредственный.

2. Коробейников, О.П. Стратегическое поведение: от разработки до реализации / О.П. Коробейников, В.Ю. Колесов, А.А. Трифилова. – Москва: ИНФРА М, 2020. – 1438 с. – ISBN 978-5-213-16614-5. – Текст : непосредственный.

3. Ефремов, В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования : учеб. пособие / В.С. Ефремов. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 112 с. – ISBN 978-5-213-16614-5. – Текст : непосредственный.

© Панфилова А.С., 2021