

УДК 33

А.Р. Фадеева
студентка 3 курса СВГУ,
г. Магадан, РФ

ХАРАКТЕРИСТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассказывается об индустрии туризма в Магаданской области. Ее характеристика на данный момент и предпосылки развития.

Ключевые слова: туризм, магаданская область , развитие туризма

A. R. Fadeeva
3rd year student of SVSU,
Magadan ,Russian Federation

CHARACTERISTICS AND TRENDS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE MAGADAN REGION

Resume: The article describes the tourism industry in the Magadan region. Its characteristics at the moment and prerequisites for development.

Keywords: tourism, Magadan region, tourism development

Туризм является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, оказывающих сильный мультипликативный эффект на совокупную деятельность различных секторов экономики.

Таким образом, туризм является комплексобразующей отраслью, основанной на интегрированном использовании всего экономического, культурного и природного потенциала территории, в данном случае – Магаданской области.

Туристский потенциал Магаданской области базируется в основном на богатых природных ресурсах, истории края. Существует широкий спектр направлений, которые потенциально могут развиваться в регионе.

Вместе с тем требуются значительные инвестиции, в первую очередь, для создания современной туристской инфраструктуры.

Развитию туризма в Магаданской области благоприятствует экология региона, возможности для экологического туризма; природное разнообразие, способствующее развитию активного туризма; 23 объекта особо охраняемых природных территорий и объектов регионального значения; Магаданский заповедник – кандидат на включение в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, наличие стабильного внутреннего спроса.

В сфере внутреннего и въездного туризма число реализованных туристических пакетов составляет 477 единиц, число обслуженных туристов – 17 человек, из них 5 – граждане иностранных государств. Статистика свидетельствует о начальном этапе развития туризма в регионе. Реальный поток туристов, посещающих Магаданскую область самостоятельно без обращения в турагентства может быть больше в несколько раз, но, тем не менее, не будет превышать несколько 1 - 2 тысяч туристов в год.

В Магаданской области насчитывается 12 туристических фирм, которые обеспечивают занятость 55 человек (включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера). По численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, Магаданская область находится на 76-м месте в рейтинге субъектов Российской Федерации и на 7-м в рейтинге субъектов Дальневосточного федерального округа с отметкой в 72,8 тыс. человек (что в 1,8 раза больше, чем 8 лет назад), из них 70,4 тыс. человек – граждане России, 2,4 тыс. человек – иностранные граждане. Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению, составил 295,0 млн. рублей. Площадь номерного фонда КСР (без учета микропредприятий) составляет 17,5 тыс. кв. м с 1,7 тыс. мест. Численность работников в КСР (без учета микропредприятий) составляет 0,5 тыс. человек. Объем туристических услуг, оказанных населению, составляет 223,1 млн. рублей.

Обзор видов туризма, имеющих потенциал для развития на территории региона

Направление/инфраструктура	Потенциал направления/инфраструктуры		
	интерес в регионе	уникальность для России	международный интерес
1	2	3	4

Экологический туризм (экспедиции, походы)	0	+	+
Этнический туризм	0	+	+
Рыболовный туризм	+	+	+
Охотничий туризм	0	+	+
Семейный отдых	+	0	+
Горнолыжный туризм	+	+	+
Лечебно-оздоровительный туризм	+	0	0
Активный отдых	+	0	0
Исторический туризм	0	+	+

Сфера внутреннего туризма Магаданской области также имеет свои особенности. Сформировалась традиция, когда жители региона выезжают в выходные дни на природу, в наиболее доступные для отдыха места. Распространенные занятия – рыбная ловля, сбор дикоросов, пикники. Достаточно высокий природный потенциал Магаданской области позволяет развить своеобразные направления туризма и качественный туристский продукт. Визитной карточкой территории, помимо рыбной ловли, сегодня является охота.

В рамках охотничьего туризма одним из приоритетных направлений является трофейная охота. Магаданская область интересна для российских и иностранных охотников, прежде всего, охотой на бурого медведя, лося и снежного барана. Основными видами деятельности, способствующими развитию охотничьего туризма, являются стрелково-охотничий спорт, охотничье собаководство, трофейное дело.

По данным департамента по охране и надзору за использованием объектов животного мира и среды их обитания Магаданской области, в сфере охотничьего туризма на территории Магаданской области осуществляют деятельность 3 юридических лица (охотопользователя).

Особый интерес, с точки зрения развития туризма, составляет изучение культуры и быта коренных малочисленных народов Севера. Магаданскую область населяют представители более 10 этносов. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, численность коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории области, составила 5 400 человек - 3,0% населения региона, из них: эвены

- 2635 человек, коряки - 900 человек, ительмены - 613 человека, якуты - 407 человек, камчадалы - 280 человек, чукчи - 285 человек.

Традиционными занятиями коренных народов издавна были оленеводство, рыболовство и охота. В настоящее время имеется тенденция к приобретению молодыми представителями этносов профессий, не связанных с традиционным укладом. Изменения в сфере труда приводят к утрате этнических традиций, навыков использования родного языка. Сегодня доля коренных жителей, знающих родной язык, составляет примерно 40%.

Аборигены, проживающие в наиболее густонаселенных пунктах Магаданской области, посредством взаимодействия с органами исполнительной власти Магаданской области, организуют мероприятия этнической направленности. Большой интерес вызывают эвенские праздники "Хэбденек" (Новый Год по эвенскому календарю), "Холиа" ("Радуга"), "Бакылдыдяк" (праздник Первой Рыбы), которые стали известны и за пределами Магаданской области. Благодаря их проведению сохраняется связь с самобытной культурой коренных малочисленных народов Севера.

Помимо указанных направлений особое внимание следует уделить социально значимым туристским проектам.

Одним из наименее развитых остается социальный туризм. Поднять уровень развития социального туризма возможно путем установления льгот для пожилых людей на пользование спортивно-оздоровительными объектами, а также создания в рекреационных зонах условий для комфортного отдыха лиц с ограниченными физическими возможностями.

Ввиду того, что туристская отрасль Магаданской области не имеет сформировавшегося позиционирования, необходим системный подход при взаимодействии органов исполнительной власти Магаданской области и коммерческих структур.

При наличии инвестиций возможно широкое использование потенциала отрасли туризма и увеличение доходной части бюджета территории. Однако ряд факторов ограничивают возможности использования туристского потенциала Магаданской области.

В магаданской области действует государственная программа «Развитие культуры и туризма Магаданской области» за 9 месяцев 2019 года

Подпрограмма «Развитие туризма в Магаданской области»

Целью подпрограммы является: - развитие въездного туризма на территории Магаданской области; - укрепление потенциала Магаданской области в сфере туризма.

Ответственный исполнитель - министерство культуры и туризма Магаданской области, участники – подведомственные учреждения министерства культуры и туризма Магаданской области.

№ п/п	Наименование основного мероприятия подпрограммы	Предусмотрено в бюджете	Кассовое исполнение	% исполнения
	Всего	3 073,9	1 755,7	57,1
В том числе				
1	Основное мероприятие «Создание условий для развития туризма и укрепление потенциала Магаданской области в сфере туризма»	3 073,9	0,0	0,0
2	Основное мероприятие «Поддержка имиджевой деятельности туристской индустрии и продвижение туристского бренда Магаданской области»	0,0	1568,3	0,0
3	Основное мероприятие «Развитие и совершенствование качества предоставляемых туристских услуг»	0,0	187,4	0,0

В целом в рамках подпрограммы «Развитие туризма в Магаданской области» по основному мероприятию «Создание условий для развития туризма и укрепление потенциала Магаданской области в сфере туризма» в 2019 году запланировано 3 073,9 тыс. рублей, кассовое исполнение на 01.10.2019 год составляет 1 755,7 тыс. рублей или 57,1 %.

Заключение

Магаданская область характеризуется высоким природным потенциалом, на основе которого можно развить интересные направления туризма и качественный туристический продукт. Для развития туризма в Магаданской области требуется:

- повышение конкурентоспособности коллективных средств размещения, увеличение числа гостиниц с высоким уровнем обслуживания, увеличение числа гостиниц за пределами областного центра;
- обновление материальной базы объектов туристской индустрии;
- повышение уровня развития транспортной инфраструктуры и развитие придорожного сервиса;
- развитие инфраструктуры морского транспорта и создание причалов для пассажирских судов;
- субсидирование перелетов в точки притяжения туристов;
- комплексное продвижение туризма в Магаданской области на российском и мировом рынках, проведение ежегодных фестивалей и мероприятий;
- формирование имиджа территории;
- привлечение квалифицированных кадров обеспечивающего персонала первого, второго квалификационных уровней туристской индустрии.

Увеличить въездной турпоток в 2 – 2,5 раза позволит реализация крупных инвестиционных проектов в индустрии туризма, в том числе следующих проектов:

- строительство центра этнической культуры народов Северо-Востока «НёлтэнХэдекен» (Восход солнца)», который предполагает воспроизведение поселения КМНС с их традиционным укладом жизни;
- строительство всесезонного спортивно-туристического комплекса «Солнечный. Магадан», который предусматривает создание горнолыжного

комплекса с трассами и спусками, тренировочными базами, крупным гостиничным комплексом вместимостью 800 мест;

- строительство туристско-рекреационного комплекса на базе санатория «Талая»,

туристической базы на о. Завьялова, туристической базы в пос. Купка – проекты вошли в проектируемую территорию опережающего социально-экономического развития «Колыма»;

- ежегодное проведение Всероссийского фестиваля старательского мастерства

– Золотой фестиваль Магаданской области, подтвердивший неоднократно свою популярность Национальной премией в области событийного туризма.

Список литературы:

1. Атлас: охота, рыбалка, туризм. Магаданская область : [альбом / авт.-сост. С. В. Халанский ; науч. ред. А. Г. Козлов]. – Магадан : Дикий Север, 2006. – 293 с. цв. ил.

2. <http://www.kolyma.ru> Информационно-справочный сервис «Магадан-столица Колымского края»