

*Калафатов Э. А.
Кандидат экономических наук
Доцент кафедры финансов и кредита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
г. Симферополь*

*Гаспаров А.Л.
Магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
г. Симферополь*

*Kalafatov E. A.
PhD in economics
docent department of Finance and Credit
Institute of Economics and Management
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol*

*Gasparov A.L.
Student
Institute of Economics and Management
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol*

РОЛЬ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье рассказывается о методах финансового управления в субъектах малого предпринимательства, приведены различные примеры исследований ученых в этой сфере, рассмотрены финансовые взаимоотношения малого предприятия с другими контрагентами, а также задачи финансового планирования.

Ключевые слова: *Финансы, финансовое планирование, методы финансового управления в предпринимательстве, финансовое планирование.*

Annotation: The article describes the methods of financial management in small businesses, provides various examples of research by scientists in this area, examines the financial relationships of a small enterprise with other counterparties, as well as the tasks of financial planning.

Key words: *Finance, financial planning, methods of financial management in entrepreneurship, financial planning*

В Российской Федерации малое предпринимательство является достаточно распространенной отраслью экономики. Главным отличием малого предпринимательства от крупного бизнеса является то, что для его создания не требуется больших вложений, затраты на ведение бизнеса намного меньше, чем в крупном бизнесе, сотрудников немного, но и выручка гораздо меньше, чем выручка получаемая крупными фирмами.

Предприятия малого бизнеса достаточно распространены во всех отраслях экономики. Средние по величине наиболее оптимальны в качестве поддержки компаний обрабатывающих отраслей промышленности. Более крупные предприятия наиболее оптимальны для крупных капиталоемких отраслей, оказывающих различные услуги.

И.А. Скрипачев пишет, что финансы малых предприятий, представляют собой денежные отношения, связанные с формированием и перераспределением финансовых ресурсов, которые формируются за счет таких источников, как: собственные и заемные средства [1].

Финансовое управление малого предприятия имеет ряд особенностей:

- малый бизнес не может существовать в отраслях, которые требуют больших финансовых затрат;
- отсутствие ликвидных активов, доля основных средств в общей структуре активов незначительна;
- в структуре капитала предприятий малого бизнеса наблюдается высокая доля заемного капитала.

Финансовое управление на малых предприятиях — это система принципов, форм, методов и приёмов управления. Непосредственно к управлению относятся такие понятия как теория управления и практические шаблоны эффективного руководства малым предприятием [2].

Финансовые методы управления в субъектах малого предпринимательства – это способы действия финансовых отношений на процесс хозяйствования; методы действуют преимущественно в двух направлениях – по линии управления движением финансовых ресурсов и по линии рыночных коммерческих отношений, которые связаны с соотношением затрат и результатов. Следует обратить внимание, что рыночное содержание в данную категорию вложено не случайно. Это происходит из-за того, что финансовые функции в производственной сфере и сфере обращения связаны с коммерческим расчётом очень сильно [3].

Коммерческий расчёт – это соотношение в денежной форме затрат и итогов хозяйственной деятельности. Основная его цель – получить максимально возможные доходы и прибыли при минимальных расходах и затратах капитала в конкурентных условиях. Осуществление поставленной цели требует соотношение объёмов авансированного в производство и торговлю с финансовыми итогами этой деятельности. Нужно провести расчёт и сопоставить различные варианты капиталовложения по уже выбранному заранее критерию выбора. Действие финансовых методов обычно проявляется в формировании и использовании денежных фондов.

Чаще всего в субъектах малого предпринимательства используют методы прогнозирования и планирования. Обычно сам собственник следит за их реализацией и эффективностью, так как субъектах малого предпринимательства меньше ресурсов для их исполнения [2].

С точки зрения стандартного подхода в организационной структуре малого предприятия, по сравнению с большим и средним предприятием, обязанности финансового директора, непосредственно, исполняет сам

директор, а бухгалтер реализует его финансовые решения.

Основными критериями в финансовом управлении для малого бизнеса являются следующие показатели:

- соотношение размеров доходов в рамках заданного лимита;
- соотношение по численности сотрудников в рамках заданного лимита;
- соотношение доли участия других предприятий в уставном капитале в рамках заданного лимита.

Финансовую деятельность в субъектах малого предпринимательства можно охарактеризовать как систему действий, направленных на образование первоначального капитала с последующим выполнением таких задач, как формирование и использование доходов, и финансовых ресурсов, выполнение обязательств.

Движение доходов малого предпринимательства сопровождается формированием их экономических отношений с другими субъектами экономики. Финансовые взаимоотношения в субъектах малого предпринимательства схематически представлены на (рисунке 1):

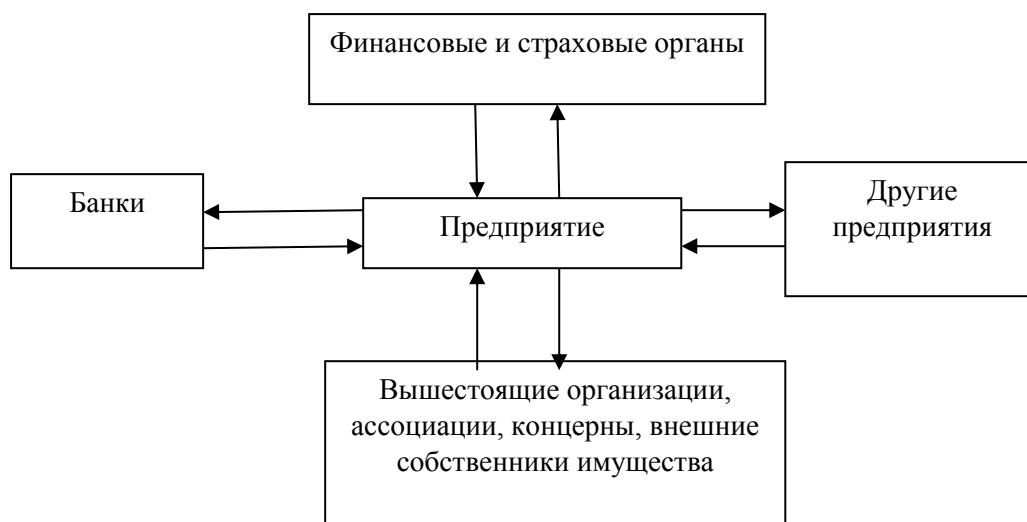


Рисунок 1 - Финансовые взаимоотношения малого предприятия с другими контрагентами

Источник: составлено автором на основе [4]

Все финансовые отношения малого предприятия можно рассмотреть по денежным потокам (рисунок 2).



Рисунок 2 - Денежные потоки на малом предприятии

Источник: составлено автором на основе [4]

Важным показателем устойчивости малого бизнеса является уровень положительных и отрицательных потоков как по объему, так и по времени.

Особенно важно для малого бизнеса, поскольку у него нет таких резервов финансовых ресурсов и средств, как у крупных предприятий. Необходимо учитывать синхронизированные по объему сбалансированные денежные потоки с течением времени. Их суть заключается в одновременном обеспечении достаточного уровня платежеспособности компании на каждом из интервалов будущего финансового периода. Максимизация чистого денежного потока обеспечит увеличение темпов экономического развития малого предприятия на основе принципа самофинансирования, снизит

зависимость от внешних источников финансирования и повысит его рентабельность на рынке [3].

На малом предприятии, где правильный подход к управлению финансами имеет первоочередное значение, финансовой деятельностью занимается, как правило, сам собственник. Это позволяет предприятию экономить средства, приносит дополнительный доход, оставаться платежеспособным.

К основным задачам методов финансового управления малого предприятия можно отнести:

- поступление денежных средств за проданные товары или услуги;
- обеспечение денежными средствами всех видов расходов, связанных с текущей деятельностью предприятия (расчеты с поставщиками, работниками, арендодателями и т.д.);
- инвестирование в развитие бизнеса;
- сотрудничество с финансовыми организациями на взаимовыгодных условиях (банками, страховыми компаниями и т.д.);
- выполнение финансовых обязательств перед государственными и муниципальными органами (уплата налогов и сборов);
- поддержание финансовой устойчивости и платежеспособности малого предприятия.

Действиями для реализации этих задач будут планирование, контроль финансов и анализ финансового состояния [3].

Основным аспектом финансового планирования является наиболее реализуемый и выгодный финансовый план для обеспечения финансовой устойчивости.

Финансовый план – это план, основанный на прогнозе будущей эффективности от производственной, финансовой и инвестиционной деятельности. В нем отражаются показатели, которые дают представление о товарно-материальных ценностях, финансовых потоках в стоимостном выражении от результатов деятельности малого предприятия.

Основывается финансовый план на следующих значениях:

- доходы и поступления денежных средств;
- затраты и отчисления;

Этапы финансового планирования показаны на рисунке 7.



Рисунок 3 - Основные задачи финансового планирования на малом предприятии

Источник: составлено автором на основе [3]

Методы финансового управления в субъектах малого предпринимательства позволяют формировать из разных источников денежные средства в нужном объеме для ведения финансовой деятельности и достижения стратегических целей, учитывать абсолютно все стоимостные затраты на реализацию продукции, оказание услуг и выполнение работ.

Малые предприятия, управляя финансовыми ресурсами, создают рабочие места для населения, повышают качество валового национального продукта, задают экономический рост страны, ведь именно их деятельность обслуживает основную массу потребителей, производя продукты и услуги в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка. Высокая степень ответственности за принятие управленческих решений является основной чертой при ведении малого бизнеса. Малые предприятия в любой стране играют основную роль в экономическом развитии и увеличении занятости [4].

Список использованных источников

1. Шеремет, А.Д., Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: учебное пособие [Текст]. – М.: Инфра-М, 2018. – 480 с.
2. Тэпман, Л.Н. Риски в экономике: Учеб, пособие для вузов [Текст]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 380 с.
3. Лошкарев, В.Г. Организация бизнеса с нуля. Советы практика. Обновленное издание. 1-е издание [Текст], ПИТЕР. 2018 – 192 с.
4. Липсиц, И.В. – Экономика: учеб. Для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. «Экономика» [Текст] / И.В. Липсиц. – 4-е изд., стер.