

## МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

**Аланази Нуф Фахид М,**  
магистрант Института социально-  
гуманитарного образования  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический  
государственный университет»

**Научный руководитель:**  
Игумнов О.А., к.п.н., доцент, доцент кафедры  
экономической теории и менеджмента  
Института социально-гуманитарного  
образования ФГБОУ ВО «Московский  
педагогический государственный  
университет»

**Аннотация.** В период обострения мировых глобализационных проблем и трансформации рыночных отношений становится актуальным вопрос овладения эффективными методами управления рисками в области внешнеэкономической деятельности. Цель статьи заключается в анализе подходов к комплексному анализу управления рисками в области международного бизнеса. В процессе исследования формализована типология неопределенностей и рисков фирмы, осуществляющей международную деятельность, с выделением трех отдельных категорий: общие риски бизнес-среды, промышленные риски и риски на уровне фирмы.

**Ключевые слова:** риск, международный бизнес, управление, нечёткая логика, неопределённость, рынок.

**Abstract.** During the period of aggravation of global globalization problems and transformation of market relations, the issue of mastering effective risk management methods in the field of foreign economic activity becomes urgent. The purpose of the article is to analyze approaches to a comprehensive analysis of risk management in the field of international business. In the process of research a typology of uncertainties and risks of a company engaged in international activities was formalized, highlighting three separate categories: general risks of the business environment, industrial risks and risks at the firm level.

**Key words:** risk, international business, management, fuzzy logic, uncertainty, market.

В международных компаниях в согласовании с уровнем риска и факторами, которые его определяют, можно выбрать соответствующий вариант стратегии, в которой

будет осуществляться разработка основных мер по минимизации рисков международных компаний. При разработке таких мер требуется осуществлять выбор методов управления рисками в международных организациях.

По результатам анализа современных публикаций было установлено, что на сегодняшний день нет единого подхода к совокупности методов управления рисками в международных компаниях, именно в силу данного факта, требуется остановиться на рассмотрении разных авторских позиций.

Так, в исследовании В.М. Гранатурова представлены следующие основные методы управления рисками в международных компаниях: принятие риска (овладение риском); перевод, передача риска; уменьшение неблагоприятного влияния рисков факторов; избежание риска, т.е. предотвращение, устранение риска.

В научных исследованиях Н.А. Казаковой были выделены следующие методы управления риском в международных компаниях:

1. Методы возмещения потерь: страхование; резервирование средств.
2. Методы ограничения и предупреждения риска: выделение подразделений, где осуществляется концентрация рисков деятельности; создание соответствующих нормативов<sup>1</sup>.

По мнению И.П. Дервяго, основными методами управления рисками являются: компенсация; распределение; локализация риска; передача риска; уклонение от риска<sup>2</sup>.

Методы управления рисками в международных компаниях могут, по сути, быть классифицированы и по иным признакам. Остановимся на более тщательном рассмотрении основных методов управления рисками в международных компаниях.

### **1. Метод передачи риска.**

В научных исследованиях Т.Б. Фейлинга и В.В. Третьяка отмечено, что под методом передачи риска требуется понимать перенос соответствующего риска международной компании на третье лицо или партнера по деятельности, т.е. данный метод предполагает передачу ответственности финансового характера за ситуацию риска аудиторам, консалтинговой компании или страховой специализированной компании<sup>3</sup>.

В работах О.Г. Бондаренко указано, что для передачи риска в международных компаниях наиболее простым способом считается включение во внешнеэкономические договоры соответствующих пунктов<sup>4</sup>. Следует подчеркнуть, что в таком случае

<sup>1</sup> Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие / В. Н. Гранатуров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и Сервис, 2010. — 208 с.

<sup>2</sup> Казакова Н.А. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 240 с.

<sup>3</sup> Дервяго И.П. Менеджмент риска и страхования: ответы на экзаменационные вопросы / И.П. Дервяго. — Минск: ТетраСистемс, 2009. — 112 с.

<sup>4</sup> Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. Управление рисками предприятия. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б.

ответственность за возможные потери участников закрепляется юридически, как и закрепляются основные условия перехода соответствующей ответственности.

Исследователь также указывал, что в методе передачи рисков международной компанией самым распространенным инструментом считается страхование, которое направлено на сокращение рисков с помощью трансформации убытков в небольшие постоянные расходы.

По определению, представленному в работах О.Н. Гримашевич, страхование представляет собой передачу риска другому субъекту хозяйствования за определенное вознаграждение, то есть распределение между участниками страхования соответствующих потерь<sup>5</sup>.

Современные международные компании в большинстве случаев применяют страхование риска неплатежа, так как в нынешних условиях наблюдается уровень государственной финансовой нестабильности, неплатежеспособность компаний, повышение количества банкротов.

К другим способам передачи рисков международных компаний могут быть отнесены: хеджирование; форфетирование; факторинг и пр.

## **2. Метод принятия риска.**

Метод принятия риска международной компанией представляет собой оставление на ответственности компании соответствующего риска. Для использования такого метода управления рисками международная компания должна быть уверена в том, что сможет за счет собственных финансовых средств покрыть существующие риски. Таким образом, проще говоря, данный метод предполагает, что за счет средств самой международной компании будет компенсирован ущерб от риска.

Основные причины, по которым международная компания может выбрать данный метод управления рисками, следующие:

- снижение существующего риска на основе результативного менеджмента международной компании;
- достаточно большие затраты на страхование;
- незначительная потенциальная потеря от риска;
- у компании нет для защиты от риска иных возможностей.

Основными инструментами данного метода управления рисками являются: - система штрафных санкций для сотрудников; самострахование.

Рассмотрим указанные методы более подробно.

---

– СанктПетербург : РГГМУ, 2022. – С. 27.

<sup>5</sup> Бондаренко О.Г. Управление коммерческим риском: Учебное пособие для бакалавров / О.Г. Бондаренко, В.Т. Гришина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. С. 77.

### *1. Система штрафных санкций для сотрудников.*

Данный инструмент предполагает использование штрафов для сотрудников международной организации, если они приняли нерезультативные решения коммерческого характера, способствовавшие потере ценностей товарно-материального характера.

### *2. Самострахование.*

По мнению В.Б. Туманова, самострахование представляет собой механизм, благодаря которому международная компания может сама себя страховать с помощью накопления финансовых средств для покрытия будущих убытков<sup>6</sup>.

Необходимо справедливо отметить, что самострахование непосредственно предполагает, что для компенсации убытков от рисков международная компания создаст собственные резервы.

### **3. Метод снижения риска.**

В исследованиях Я.А. Васильевой отмечается, что метод снижения риска представляет собой принятие международной компанией соответствующих мер по снижению вероятности формирования риска в компании, либо же по снижению потерь, возможных при возникновении такого риска<sup>7</sup>.

Выделим основные инструменты снижения риска: создание системы качества в международной компании; управленческое прямое воздействие на управляемые рискованные факторы; лимитирование; диверсификация.

Рассмотрим их более подробно.

#### *1. Создание системы качества в международной компании.*

В международной компании система качества включает в себя систему управления качеством, которая предполагает планирование основных мероприятий в компании по обеспечению качества и его улучшению.

В современных компаниях система качества затрагивает такие подсистемы организации, как: послепродажное обслуживание; реализация товаров и услуг; хранение, упаковка и расфасовка товаров; транспортировка товаров с сохранением их качества; формирование товарных запасов; материально-техническое снабжение; маркетинг.

Отметим, что наличие в международной компании системы качества позволяет ей повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость, повысить объемы прибыли и реализации, в более полной мере удовлетворять требования покупателей, стать в сфере управления более оперативной, снизить затраты на качество.

---

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Гримашевич О.Н. Методы управления рисками промышленных предприятий // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2012. №1 (40). С. 72-74.

2. *Управленческое прямое воздействие на управляемые рисковые факторы.*

3. *Лимитирование.*

Согласно определению, предложенному в работе К.Д. Фролова и Л.В. Кох, под лимитированием принято понимать установление международной компанией оптимальных объемов предельных сумм кредита, продажи, расходов<sup>8</sup>.

4. *Диверсификация.*

В исследовании М.Дж. Беширова отмечалось, что диверсификация представляет собой инструмент, направленный на снижение риска в международной компании с помощью использования ей собственных финансовых средств в разных областях для компенсации соответствующих потерь<sup>9</sup>.

#### **4. Метод отказа от риска.**

Метод отказа от риска, по мнению Д.А. Костыко, представляет собой исключение заведомо рисковых ситуаций из предпринимательской деятельности международных компаний<sup>10</sup>. Международная компания, как следует справедливо отметить, может отказаться от предпринимательской деятельности, в которой обнаружена угроза риска.

Итак, в процессе исследования установлено, что основными методами управления рисками являются: метод передачи риска, метод отказа от риска, метод принятия риска, метод снижения риска. Каждый из выделенных методов управления рисками в международной компании включает в себя определенную совокупность инструментов управления рисками. Выбор метода управления риском в международной компании находится в зависимости от его величины.

### **Список литературы**

1. Бондаренко О.Г. Управление коммерческим риском: Учебное пособие для бакалавров / О.Г. Бондаренко, В.Т. Гришина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2018. С. 77.
2. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие / В. Н. Гранатуров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и Сервис, 2010. — 208 с.

---

<sup>8</sup> Кутафьева Л.В. Приемы и методы управления предпринимательскими рисками / Л.В. Кутафьева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 10 (57). — С. 322-324.

<sup>9</sup> Туманов В.Б. Самострахование как альтернатива использованию организациями страхования коммерческих рисков // Имущественные отношения в РФ. 2015. №3 (162). С. 23-25.

<sup>10</sup> Рыспаева Н.С. Использование методов оптимизации риска в обеспечении функционирования предприятий // Проблемы Науки. 2016. №14 (56). С. 53-56.

3. Гримашевич О.Н. Методы управления рисками промышленных предприятий // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2012. №1 (40). С. 72-74.
4. Деревяго И.П. Менеджмент риска и страхования: ответы на экзаменационные вопросы / И.П. Деревяго. — Минск: ТетраСистемс, 2009. — 112 с.
5. Казакова Н.А. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 240 с.
6. Кутафьева Л.В. Приемы и методы управления предпринимательскими рисками / Л.В. Кутафьева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 10 (57). — С. 322-324.
7. Рыспаева Н.С. Использование методов оптимизации риска в обеспечении функционирования предприятий // Проблемы Науки. 2016. №14 (56). С. 53-56.
8. Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. Управление рисками предприятия. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. – СанктПетербург : РГГМУ, 2022. – С. 27.
9. Туманов В.Б. Самострахование как альтернатива использованию организациями страхования коммерческих рисков // Имущественные отношения в РФ. 2015. №3 (162). С. 23-25.