

Бурденко Н.В.

студент

Волгоградский государственный университет

АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: актуальность прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы объясняется необходимостью формирования у студентов практических навыков проведения научного исследования. Цель производственной практики, научно-исследовательской работы – научить студента навыкам осуществления, оформления, представления на публичное обсуждение результатов самостоятельного научного исследования по запланированной тематике, в том числе обладающих элементами научной новизны. Объектом практики выступает научная деятельность студента по выбранной тематике. Предметом практики является формирование методологических навыков проведения научного исследования выбранной тематики на базе профильной кафедры и под научным руководством профессорско-преподавательского состава кафедры.

Burdenko N.V.

Student

Volgograd State University

ANALYSIS OF CRITERIA FOR DETERMINING SUBJECTS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Abstract: the relevance of passing industrial practice, research work is explained by the need to develop students' practical skills for conducting scientific research. The purpose of practical training, research work is to teach the student the skills of implementing, designing, presenting for public discussion the results of an independent scientific research on a planned topic, including those with elements of scientific novelty. The object of the practice is the scientific activity of the student on the chosen topic. The subject of the practice is the formation of methodological skills for conducting scientific research on a selected topic on the basis of a specialized department and under the scientific guidance of the faculty of the department.

Введение

Актуальность прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы объясняется необходимостью формирования у студентов практических навыков проведения научного исследования. Способность самостоятельно осуществлять научное исследование по выбранной студентом тематике является неотъемлемым результатом обучения по образовательной программе.

Базой прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы является кафедра финансов, учета и экономической безопасности Волгоградского государственного университета.

Цель производственной практики, научно-исследовательской работы – научить студента навыкам осуществления, оформления, представления на публичное обсуждение результатов самостоятельного научного исследования по запланированной тематике, в том числе обладающих элементами научной новизны.

Задачи прохождения практики:

- 1) выбрать тему, объект и предмет научного исследования;
- 2) ознакомиться с методологией научного исследования, выбрав методологического инструментария, соответствующий выбранной теме исследования;
- 3) составить план научного исследования и реализовать его;
- 4) в соответствии с выбранной формой публичного освящения результатов исследования подготовить и оформить статью / доклад / тезисы, опираясь на требования к исследованию, предъявляемые организатором

выбранного научного мероприятия (конференции, олимпиады, семинара, круглого стола и др.);

5) подготовить и предоставить на кафедру в установленные сроки и в соответствии с предъявляемыми требованиями отчет о прохождении практики;

6) защитить отчет.

Объектом практики выступает научная деятельность студента по выбранной тематике. **Предметом практики** является формирование методологических навыков проведения научного исследования выбранной тематики на базе профильной кафедры и под научным руководством профессорско-преподавательского состава кафедры.

Тема научного исследования в рамках данной практики: «Анализ критериев определения субъектов малого и среднего бизнеса».

Актуальность выбранной темы научного исследования обусловлена тем, что малый и средний бизнес вносит большой вклад в экономику любой страны и способствует ускоренному экономическому росту. Развитие малого и среднего предпринимательства обеспечивает увеличение рабочих мест, сокращение уровня безработицы, насыщение рынков. Но для успешного функционирования предприятиям малого и среднего бизнеса необходима финансовая поддержка. В свою очередь, для ее осуществления необходимы четкие критерии выделения малых и средних предприятий среди других субъектов экономической деятельности. На сегодняшний день в мире не существует единых стандартов определения малого и среднего предпринимательства. В связи с этим, актуальным вопросом является определение параметров отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу.

Целью исследования разработка теоретических подходов и конкретных методических рекомендаций по анализу критериев определения субъектов малого и среднего бизнеса.

Задачами научного исследования являются:

- рассмотрение развития сектора малого и среднего бизнеса, экономическая сущность;
- комплексное и системное изучение теоретического материала оценки критериев определения субъектов малого и среднего бизнеса;
- выявление тенденций применения определенных методов и подходов оценки критериев определения субъектов малого и среднего бизнеса;
- разработка рекомендаций по совершенствованию основных подходов и методов оценки критериев определения субъектов малого и среднего бизнеса

Теоретико-методологическая база научного исследования представлена трудами М.И. Баканова, Л.А. Дробозиной, В.В. Ковалева, Г.Т. Корчугановой, Н.Н. Селезневой, Е.Б. Ширинского и др.

Исследование опиралось на **методы** анализа и синтеза, сравнительный метод, историко-логический, системный, функциональный, табличный и графический методы.

Информационной базой научного исследования явились данные Росстата, ЕМИС, Банка России, АРБ, открытые информационные интернет-ресурсы РБК, Банки.ру, данные рейтингового агентств ЭкспертРА, Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара, исследовательского центра НАФИ, и других.

Публично освятить результаты проведенного научного исследования планируется.

Структура отчета по практике включает в себя: введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Определение среднего и малого бизнеса

Субъектами малого и среднего предпринимательства согласно положениям Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» являются зарегистрированные по требованиям законодательства Российской Федерации, хозяйственные общества и партнерства, производственные и потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели¹.

Субъектами малого и среднего предпринимательства могут выступать как юридические, так и физические лица, которые отвечают требованиям, установленным законодательством. Определение критериев отнесения субъектов экономической деятельности к малому и среднему бизнесу, установление объекта государственной поддержки, является важным этапом при анализе состояния малого и среднего предпринимательства, а также при разработке государственной политики в области малого и среднего бизнеса. Разделение субъектов предпринимательской деятельности на группы является также обязательным условием при определении специальных налоговых режимов, координировании антимонопольной деятельности, введении льгот для субъектов экономической деятельности, проведении государственной поддержки, разработке программ развития, банковском кредитовании, а также в других целях.

В развитых странах порядок отнесения субъектов предпринимательства к малому или среднему бизнесу базируется на комбинации количественных и качественных показателей. Наиболее распространено использование

¹ Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019 – с.56.

количественных критериев. Как правило, к наиболее общим для всех стран количественным показателям, на базе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, относятся размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода, выручки), валюта баланса, средняя численность работников, занятых за отчетный период в организации и другие².

Критерий численности работников является общепринятым количественным показателем для определения субъектов малого и среднего предпринимательства. Но в его применении в разных странах есть свои особенности: используются разные расчеты численности населения, при определении учитываются или не учитываются виды деятельности предприятия. Годовой оборот или объем продаж также применяется как дополнительный показатель к численности работников. Основными причинами использования ограничений на объем продаж или годовой оборот как критериев для разграничения предприятий на группы являются: однозначность интерпретации данного показателя, отсутствие потребности применять специальный учет, легкость определения необходимой группы субъектов хозяйственной деятельности.

Показатель валюты баланса также применяется в некоторых странах как еще один критерий вместе с показателями количества занятых и размером оборота. Данный критерий имеет большое значение для определения размеров предприятия в зависимости от имущественных прав. Но так как не все субъекты малого и среднего бизнеса формируют отчетность в виде балансов, применение данного показателя имеет ограниченное использование. Также распространенным показателем является ограничение на структуру собственности, который дает возможность точнее дифференцировать субъекты малого и среднего бизнеса. Применение этого критерия дает

² Корнеева, Т. А. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса: риск-ориентированный подход: монография — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019, с.78.

возможность исключить из субъектов малого и среднего предпринимательства несамостоятельные и зависимые субъекты (дочерние, ассоциированные или государственные предприятия).

		Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Средняя численность работников		1–15 чел.	16–100 чел.	101–250 чел.
Выручка от реализации		До 120 млн. руб.	До 800 млн. руб.	До 2 млрд. руб.
Суммарная доля участия в уставном капитале (для ООО):	государство, субъекты РФ, муниципальные образования, общественные, религиозные организации, благотворительные и иные фонды;	25 %	25 %	25 %
	Иностранные юр. лица, юр. лица, не являющиеся малыми и средними предприятиями	49 %	49 %	49 %

Рисунок 1 - Критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Источник: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 27.11.2022) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

К микропредприятиям в России относятся предприятия, в которых средняя численность работников за предшествующий календарный год была не более 15 человек; к малым — от 16 до 100 человек; к средним — от 101 до 250 человек. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предыдущий календарный год для микропредприятий не должна превышать 120 млн. руб., малых предприятий — 800 млн. руб., средних — 2 млрд. руб. Доля участия в уставном капитале предприятия других коммерческих организаций различается в зависимости от вида организации и не должна превышать 25 % для государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, благотворительных и иных фондов; 49 % — для

иностранных юридических лиц, юридических лиц, не являющихся малыми и средними предприятиями³.

В России в рамках законодательства предприятия также имеют возможность вместо доходов использовать балансовую стоимость активов (остаточную стоимость основных средств и нематериальных активов) за предыдущий календарный год. В расчет включается остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов. Однако в нем не учитываются предельные значения остаточной стоимости, поэтому в большинстве случаев этот показатель не принимается ведомствами.

В США, например, микропредприятиями считаются предприятия с численностью сотрудников до 20 человек; малыми предприятиями — от 20 до 100 человек; средними предприятиями — от 100 до 499 человек. В США применяется более сложная система разделения субъектов предпринимательства на группы, так как для расчета предельной выручки предприятий малого и среднего бизнеса используется градация среднегодовых доходов в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия: средних уровнях занятости и среднего числа клиентов, свойственных для этих отраслей. Например, предприятие относится к малому предпринимательству в розничной торговле, при условии, что его среднегодовой доход за последние три финансовых года не превышал 5 млн. долл., при этом около 11 видов деятельности являются исключениями из правила. В странах ЕС на микропредприятиях количество работников должно быть не более 10 человек; на малых предприятиях — не более 50 человек; на средних предприятиях — не более 250 человек, при максимальных показателях годовой выручки для

³Логинова, А.Г., Юричева, Е.Ю. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства современной России / Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2018. Т. 3. № 7. С. 71-75

микропредприятий не более 2 млн. евро; для малых предприятий — не более 10 млн. евро; для средних — не более 50 млн. евро⁴.

Преимуществом количественных критериев деления субъектов предпринимательства на группы является удобство их применения для статистического наблюдения. Количественные критерии легко рассчитать и оценить при изменении экономической ситуации. В целом показатели выручки и количества занятых на малых и средних предприятиях, несомненно, свидетельствуют о масштабе их деятельности и принадлежности к определенной группе. Но для практической цели приведенные показатели не являются достаточными. Если есть такая возможность, то необходимо учитывать и качественные критерии при расчете количественных показателей. В соответствии с данными исследований зарубежных экономистов, которые изучают различные качественные критерии для определения размеров предприятия, оптимальным показателем является способ управления организацией, так как именно от успешности управления зависят все иные параметры. Также важным качественным показателем, успешно применяемым в США и Южной Корее, является отраслевой признак.

Применение данного показателя неотрывно связано с количественными показателями осуществления бизнеса. Обобщая данные западных исследований, среди качественных особенностей, отличающих малый бизнес от других групп предприятий, следует выделить:

- единство права собственности и непосредственного управления фирмой;

- прозрачность деятельности предприятия, небольшой размер которого дает возможность собственнику быть осведомленным обо всем происходящем в организации;

⁴ 15. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019.

- относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, локальный уровень осуществления бизнеса;
- семейное ведение бизнеса, формирование базового капитала за счет семейных накоплений;
- наличие одного управленческого звена между руководителем и сотрудниками;
- осуществление маркетинговой деятельности самим руководителем;
- особый характер финансирования.

В отличие от крупных фирм, получающих необходимые финансовые ресурсы с помощью фондовых бирж, малые предприятия могут надеяться только на небольшие кредиты банков, собственные средства, а также на средства, взятые займы⁵.

В научных трудах особое внимание уделяется особенностям, присущим именно малому бизнесу, при этом, не выделено качественных критериев, характеризующих средний бизнес. Это связано с тем, что понятия малого и среднего бизнеса используются неразрывно друг от друга. Средний бизнес является связующим звеном между крупным бизнесом, малыми предприятиями и потребителями.

Средние предприятия выполняют задачи как малого, так и крупного бизнеса, так как предприятия ни одной из двух групп не могут осуществлять сотрудничество напрямую друг с другом. Такая ситуация вызвана относительной рыночной неустойчивостью малого бизнеса и высоким уровнем рисков. При осуществлении банковского кредитования малого и среднего бизнеса особенно важно правильно определить к какой группе относится данное предприятие.

⁵ Кевеш, А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России. 2018: Стат.сб./ М 19 Росстат. — М., 2018. – 96 с.

От корректного разграничения предприятий зависит определение подходящих условий кредитования, а следственно дальнейшее эффективное функционирование предприятия. К качественным показателям, определяющим средний бизнес, можно отнести следующие:

- осуществление деятельности на региональном уровне. Субъекты среднего бизнеса как правило ведут свою деятельность на большой территории (город, область);

- наличие от 2 до 4 управленческих звена в структуре руководства;

- осуществление маркетинговой деятельности определенным специалистом;

- лидерство в инновационной, технологической деятельности. Субъекты среднего предпринимательства способствуют открытию новых сегментов рынка и развивают новые производства;

- высокая гибкость предприятия в изменяющейся рыночной среде. Таким образом, при отнесении предприятий к малому и среднему бизнесу необходимо использовать комбинированный подход, объединяющий как количественные, так и качественные показатели.

Такой метод позволяет безошибочно определить к какой группе предприятий относится исследуемый субъект экономической деятельности, и как следствие со стороны государства оказать ему должную поддержку, а со стороны банка предложить подходящий кредитный продукт и условия сделки.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) – это организации и ИП, которые в соответствии с определенными условиями относятся к малым и средним предприятиям и сведения о которых указываются в едином реестре таких субъектов (п. 1 ст. 3 Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ).

Быть МСП и особенно малым предприятием удобно, ведь малые предприятия, к примеру, могут в общем случае вести упрощенный бухучет и составлять упрощенную бухгалтерскую отчетность. Малые предприятия могут не утверждать лимит остатка кассы (п. 2 Указания ЦБР от 11.03.2014 № 3210-У).

Критерии малых предприятий установлены ст. 4 Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

Для предприятий малого и среднего бизнеса критерии-2023 сгруппируем в таблицах.

При этом разобьем такие критерии на 3 группы: критерии юридические, критерии по численности и критерии по доходу. Если хозяйственное общество или хозяйственное партнерство соответствует хотя бы одному из юридических критериев, нужно проверить их соответствие критерию численности (а точнее среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год) и критерию дохода. А вот для производственных, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и ИП важны только критерии численности и дохода. Иные условия для них в расчет не берутся.

Обращаем внимание, что категория МСП определяется в соответствии с наибольшим по значению условием (ч. 3 ст. 4 Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ). Если, к примеру, по численности ООО, соответствующее юридическому критерию, может считаться микропредприятием, но выручка у него за прошлый год находится в диапазоне от 800 млн руб. до 2 млрд руб. включительно, такое ООО будет считаться средним предприятием⁶.

Поддержка малого и среднего предпринимательства считается одной из наиболее важных проблем российской экономики. В России степень развития МСП не соответствует имеющемуся потенциалу, это, в свою очередь,

⁶ Кевеш, А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России. 2018: Стат.сб./ М 19 Росстат. — М., 2018. — 96 с.

замедляет решение проблем экономического и социального характера, которые воздействуют на уровень жизни населения страны. Сектор малого и среднего бизнеса в России имеет меньший удельный вес в ВВП, чем во многих экономически развитых странах (рис. 1). Однако в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» была поставлена цель по достижению роста вклада сектора МСП в ВВП России, так чтобы удельный вес данного показателя составил 32,5% к 2024 году [

Самое большое количество зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса в РФ приходится на Центральный федеральный округ (1706,9 тыс. предприятий или 30,5%), за ним идет Приволжский федеральный округ (1000,1 тыс. предприятий или 17,9%). Затем Южный и Северо-Западный округа, доля каждого из которых составляет порядка 12% (666,8 и 649,3 тыс. предприятий соответственно) [4]. Тем не менее, лидерами в числе регионов по сокращению численности организаций малого и среднего бизнеса в 2020 году являются: Центральный (-6,3%) и Северо-Западный (-6,2%) федеральные округа [3].

Согласно анализу, проведенному в рамках проекта «СберДанные», продолжительность существования около 70% организаций в России составляет три полных года и более. В мире средним показателем работы для 50% небольших компаний является срок до пяти лет, а для трети предприятий – от пяти до десяти лет. К действующим в РФ предприятиям МСП, которые с высокой вероятностью достигают трехлетнего срока работы, относятся компании, осуществляющие деятельность в таких сферах, как здравоохранение (94,1%), металлургия (92,4%), добыча полезных ископаемых (92,2%). В список предприятий с низкой вероятностью продолжения своей работы свыше 36 месяцев входят организации в сфере сухопутного транспорта

(58,4%), страхование (59,8%), строительство (60,6%). В строительном секторе 11,5% регистрируемых компаний закрываются уже в течение полугода⁷.

Большая доля МСП в России занята в сфере услуг (здравоохранение, образование, торговля). На долю потребительского сектора приходится около половины функционирующих в стране малых и средних предприятий. В настоящий момент уровень предпринимательской активности в России является невысоким. По результатам исследования, проведенного Министерством экономического развития (МЭР) и Аналитическим центром НАФИ в 2020 году, были получены данные, согласно которым только 7% опрошенных граждан планируют открыть собственное дело в ближайшие три года [10]. Данный показатель снизился по сравнению с 2019 годом, когда его значение составило 9,3%. Число предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынке более 3,5 лет, достигло 5,1% взрослого трудоспособного населения России.

В исследовании также уделяется внимание мнению респондентов относительно условий ведения бизнеса в регионах. В итоге данного опроса позиции опрошенных людей разделились: 51% опрошенных считает, что предпринимательская среда благоприятная, 49% считают условия ведения бизнеса в стране неудовлетворительными⁸.

В процессе работы субъекты малого и среднего бизнеса сталкиваются с различными экономическими факторами, которые усложняют ведение хозяйственной деятельности. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на основе проведенного опроса выделил ряд наиболее значимых проблем, негативно воздействующих на развитие предпринимательства в России. К основным проблемам, сдерживающим

⁷ Негорожина, А.С. Малое предпринимательство как важный структурный элемент региональной экономики / Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2017. № 3. С. 19-22.

⁸ Негорожина, А.С. Малое предпринимательство как важный структурный элемент региональной экономики / Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2017. № 3. С. 19-22.

текущее развитие субъектов МСП в стране, относят: высокую налоговую нагрузку (4 балла из 5), неопределенность экономической ситуации (4 балла), снижающийся спрос на рынке внутри страны (3,8 балла), высокие ставки по кредитам (3,5 балла)

Заключение

Поставленная цель производственной практики, научно-исследовательской работы – научиться навыкам осуществления, оформления, представления на публичное обсуждение результатов самостоятельного научного исследования по запланированной тематике выпускной квалификационной работы, в том числе обладающих элементами научной новизны – **достигнута**, что подтверждается следующими **результатами**:

1) была выбрана тема «Анализ критериев определения субъектов малого и среднего бизнеса», объект и предмет научного исследования отражен во введении;

2) проведено научное исследование по выбранной теме,

3) отчет по практике подготовлен и предоставлен на кафедру в установленные сроки и в соответствии с предъявляемыми требованиями отчет о прохождении практики.

Список использованных источников

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/
2. Гордеева, Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности/Д.С. Гордеева, С.С. Демцура//Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование: сборник научных трудов. -Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2019. -78 с. С. 52 -61.
3. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019 – 89с.
4. Дикунов, С.А. Роль развития малого предпринимательства в регионе / Социальные науки. 2016. Т. 1. № 3-1 (13). С. 3-8.
5. Кевеш, А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России. 2018: Стат.сб./ М 19 Росстат. — М., 2018. – 96 с.
6. Чеботарев В.С. Малое и среднее предпринимательство как стратегический фактор экономической безопасности России / Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2019. № 2 (34). С. 225
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный источник] / URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.11.2017)