

УДК 00 – 338.23

Ахматдинова Р.Р.

*студент, ФГБОУ ВО «Башкирский
государственный университет»*

Научный руководитель: Байкова Э. Р., к. эк. н.,

доцент кафедры «Общая экономическая теория», БашГУ

**ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

Аннотация: статья посвящена теме малого бизнеса и его актуальным проблемам. Автор рассмотрел состояние малого бизнеса в России и за рубежом на сегодняшний день. А также определил место российского малого бизнеса в мировом рейтинге. И исходя из статистики автор выделил наиболее острые проблемы малого бизнеса и предложил пути решения.

Ключевые слова: малый бизнес, «индекс настроения малого бизнеса», российская экономика, налоговая нагрузка

Akhmatdinova R.R.

student, Bashkir state University of Economics

Supervisor: Baikova E.R.,

associate professor «General Economic Theory»

Bashkir state University of Economics

**PROBLEMS OF SMALL BUSINESS AND APPROACHES to their
SOLUTION IN RUSSIA AND ABROAD**

Abstract: the article is devoted to the topic of small business and its current problems. The author reviewed the current state of small business in Russia and abroad. And also determined the place of Russian small businesses in the world ranking. Based on statistics, the author identified the most acute problems of small businesses and suggested solutions.

Keywords: small business, "small business sentiment index", Russian economy, tax burden

В современной науке установлено, что экономический рост и развитие предпринимательского сегмента имеют прямую зависимость. При этом следует отметить, что никакие нормативные акты не приведут к экономическому росту, если отсутствует предпринимательская инициатива. Поэтому необходимость достаточного развития предпринимательства актуальна для создания активной российской экономики.

В России ситуация с малым бизнесом начиная с 2016 года улучшилась. Так можно судить, исходя из поддержки государства. К примеру, в 2016 г. была принята «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.», в которой по итогам международных сопоставлений были сделаны выводы о том, что малый и средний бизнес в России по целому ряду показателей значительно отстает от аналогичного сектора в развитых странах¹.

В мировом масштабе ситуация с малым бизнесом позитивна. Так как государство дает возможность получить помощь в развитии бизнеса. Помощь выражается в особых системах кредитования, различных вариациях инвестирования со стороны специальных организаций. В связи с чем инновационные проекты чаще всего появляются именно в малом бизнесе. К примеру, согласно статистике США более 50% инновационных товаров на экспорт предоставляет малый бизнес. В Европе данный показатель достигает 40%².

Мировая статистика малого бизнеса позволяет оценить, где созданы наиболее благоприятные условия для предпринимательства. Так, согласно

¹ Картаев Ф.С. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. Политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 121 с.

² Масакова И.Д. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./М 19 Росстат. – М., 2019. – 81 с

данным на 2019 год, рейтинг стран выглядит следующим образом (рисунок 1).

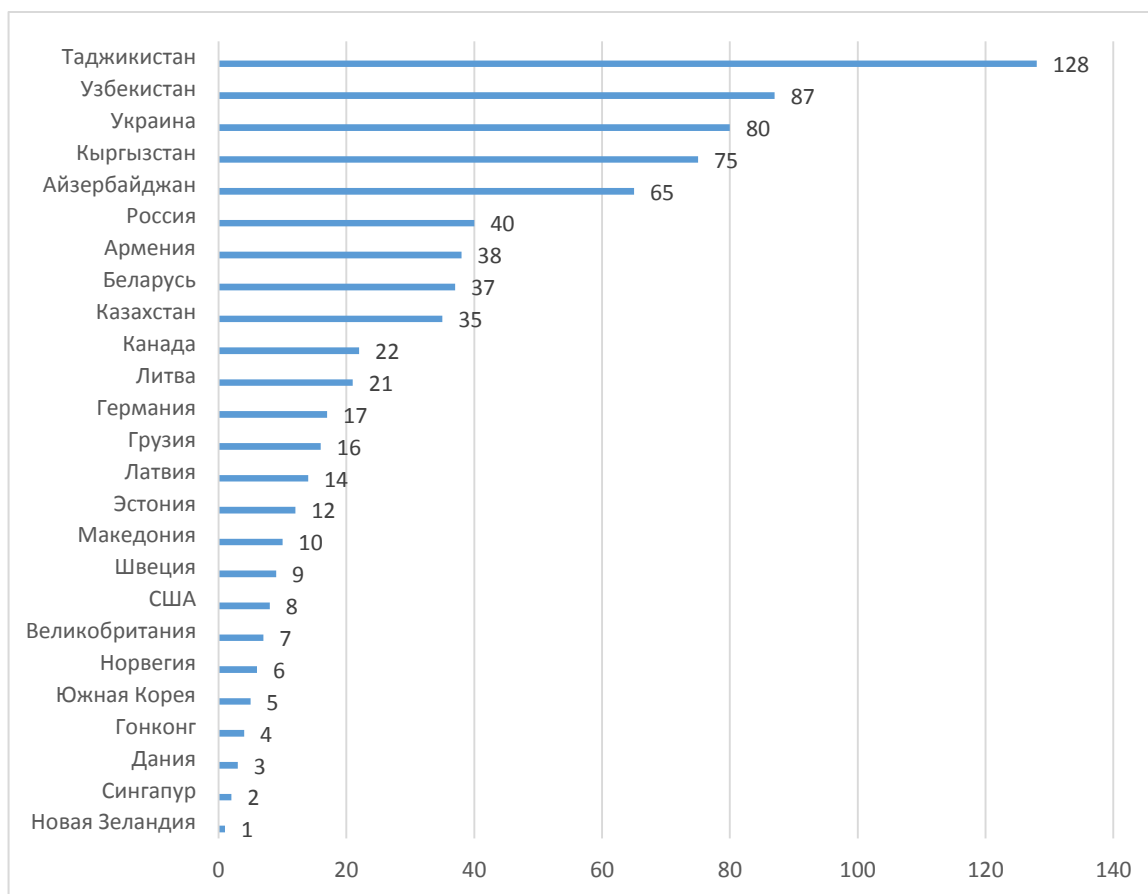


Рисунок 1 – Рейтинг стран мира по критерию «благоприятные условия для малого бизнеса» на 2019 г.

Рейтинг составлен по сумме мест, занимаемых странами в мире, по критериям «по количеству регистрируемых предприятий», «по кредитованию», «по международной торговле», «по числу ликвидированных предприятий»³.

Итак, Россия в данном рейтинге заняла 40 место. Занять более высокое место помешали проблемы, существующие в малом бизнесе на сегодняшний день. Проблемные вопросы были выделены согласно исследованию, который провел Альфа-банк в 2019 году среди своих 3698 клиентов, выручка которых достигает цифры до 350 млн. руб. То есть

³ Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир [Электронный ресурс]// Институт экономики роста им. Столыпина П.А. (дата публикации: 06.2018).- URL: <https://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf> (дата обращения: 24.11.2020)

среди представителей малого бизнеса. Основным критерием оценки стал «индекс настроения малого бизнеса»⁴.

Результаты опроса:

1. Компании отмечают, что развитие бизнеса тормозится из-за текущей экономической ситуации в стране, а также из-за снижения покупательской способности. Данные проблемы снижают прибыль, уменьшают сумму среднего чека и количество клиентов.

2. Малому бизнесу также мешает увеличение налоговой нагрузки. Так, повышение НДС до 20 % значительно повлияло на сферу малого бизнеса. Сюда же можно отнести внедрение контрольно-кассового оборудования, повышение конкуренции с более крупными компаниями. В связи с чем наиболее остро данные проблемы стоят в сфере розничной торговли и строительства.

3. Снижение доверия к поддержке государства. Это связано с тем, что актуальные программы не дали заметного результата. К примеру, по снижению налоговой нагрузки на бизнес. Малый бизнес, наоборот, почувствовал обратный эффект.

Таким образом, малый бизнес работает в неблагоприятных условиях внешней среды, а внутренние ресурсы для роста тем временем практически исчерпаны.

Анализ международного и российского опыта позволяет говорить о том, что уровень развития сферы малого бизнеса в России не настолько отстает от зарубежного, как принято считать, не принимая во внимание различие методик подсчета разных показателей.

В части рекомендаций для России можно сделать вывод, что определение малого бизнеса в России не требует кардинального

⁴ Исследование «Пульс малого бизнеса» [Электронный ресурс] // Альфа-банк совместно с Международным исследовательским центром MARC (дата публикации: 07.2018). – URL: https://alfabank.ru/files/news/47119/Mass_Business_Pulse_of_Small_Business_3_Jul_2018.pdf (дата обращения: 24.11.2020)

пересмотра, однако пристального внимания требует совершенствование статистики малых и средних предприятий. Это связано не столько с отсутствием достоверных данных за длительные периоды времени, сколько с обеспечением статистической сопоставимости и надежности данных из разных источников, а также с пересмотром основных статистических показателей, используемых для оценки уровня развития сферы малого бизнеса в России.

Использованные источники:

1. Картаев Ф.С. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. Политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.
2. Масакова И.Д. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./ М 19 Росстат. – М., 2019. – 87 с.
3. Исследование «Пульс малого бизнеса» [Электронный ресурс] // Альфа-банк совместно с Международным исследовательским центром MARC (дата публикации: 07.2018). – URL: https://alfabank.ru/_files/news/47119/Mass_Business_Pulse_of_Small_Business_3_Jul_2018.pdf (дата обращения: 24.11.2020)
4. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир [Электронный ресурс]// Институт экономики роста им. Столыпина П.А. (дата публикации: 06.2018).- URL: <https://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf> (дата обращения: 24.11.2020)