

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Рассмотрены ключевые показатели, влияющие на экономическую ситуацию в организации, приведены пути решения проблем, связанных со складскими запасами, а также исследованы методы калькуляции.

Ключевые слова: экономические проблемы, излишки, дефицит, рентабельность, методы калькуляции.

ECONOMIC PROBLEMS OF PRODUCT QUALITY ASSESSMENT

Abstract: The key indicators that affect the economic situation in the organization are considered, ways to solve problems related to inventory are given, and calculation methods are also investigated.

Keywords: economic problems, surpluses, deficits, profitability, calculation methods.

В современном мире большое внимание уделяется проблемам качества продукции. С каждым днем конкуренция растет и организациям требуются программы, которые способствуют повышению конкурентоспособности и качества изготавливаемой ими продукции. Как показала практика качество является главным источником влияния на показатели работоспособности предприятия. В первую очередь страдает рентабельность. Под рентабельностью понимается некий показатель, который наглядно показывает соотношение между прибылью, полученной в ходе реализации изготовленных товаров, и полной их себестоимостью. Рассчитывается по формуле:

$R = \frac{P_{\text{рп}}}{C} \times 100 \%$, где $P_{\text{рп}}$ – полученная прибыль, а C – себестоимость.

Помимо рентабельности страдают перспективы развития организации, их положение на мировом рынке и другие факторы.

В зависимости от того, в каком порядке будут внедряться мероприятия по улучшению качества продукции будет зависеть степень влияния качества на все выше перечисленные факторы. Специалисты утверждают, что больше всего внимания следует уделить качеству ресурсов (материалам, сырью и т.д.). После проанализировать уровень технологий на предприятии и сделать вывод, получится ли использовать ресурсы в полной мере.

Также нужно не забывать и про складские помещения и запасы, хранимые в них. На предприятии может случиться ситуация, когда появится дефицит или излишек продукции. Что касается дефицита, то у его возникновения есть несколько причин:

1) Нарушен баланс цены таким образом, что организация не способна полностью удовлетворить спрос потребителей, так как не хватает складских запасов.

Решение: путем анализа спроса нужно установить цену, при которой количество потребителей снизится и установится баланс между спросом и предложением.

2) Неверный анализ и дача прогнозов насчет продаж. В ситуации, когда аналитика прошла неудачно и не оправдала себя, происходят потери потребителей.

Решение: обучить закупщиков планированию.

3) На мировом рынке появляется новая тенденция и это влечет за собой рост или снижение спроса на товарную продукцию или услугу.

Решение: чтобы избежать резкой потери прибыли и клиентов, нужно суметь подстроиться под ситуацию, но для этого нужно все время следить за рынком и анализировать его.

4) Проблемы с логистикой. Бывают такие случаи, когда все сделано верно, то есть цена подстроена под баланс спроса и предложения, его хорошо прорекламировали, но в связи с тем, что транспортировка товара в магазин затянулась возникает дефицит.

Решение: во избежание лишних затрат из-за непредвиденных обстоятельств перевозки, нужно сотрудничать с теми поставщиками, которые в случае неудачи будут в ответе за это.

5) Факторы, связанные с экологией и социальной обстановкой. Из-за погоды, экологии, пандемии и ряда других факторов спрос может резко возрасти. Например, если летом температура гораздо выше по сравнению с предыдущим, то спрос на охлаждающие напитки спокойно превысит норму допустимого.

Решение: быстро среагировать на возросший спрос, тем самым успеть заработать, так как данное явление быстро пройдет.

Говоря об излишках, то здесь также есть множество факторов его возникновения:

1) Несбалансированная цена. Как и в случае с дефицитом цена является ключевым показателем и если она будет слишком высока по сравнению с уже установленной, то кто в здравом уме будет переплачивать, когда можно найти товар по более низкой цене.

2) Срок, за который нужно было реализовать продукцию подошел к концу. Если товар имеет ограниченный срок годности, то его обязательно нужно реализовать, так как в дальнейшем он будет бесполезен из-за невозможности его переработки или продажи.

3) Ошибки в прогнозах продаж. Бывают случаи, когда на только выпущенный товар появляется высокий спрос и организация начинает массовое производство. Но вот проходит какое-то время и спрос уменьшается, а излишний запас остается.

4) Товарный каннибализм. Предположим, что компания, с целью расширения ассортимента вела в ассортимент более дешевое молоко

хорошего качества. Как следствие, упал спрос на молоко другой марки и через короткое время на складе оказался избыток товара.

5) Законодательные акты. Всегда нужно следить за ситуацией в мире, ведь в какой-то момент может случиться так, что государство введет запрет на производство вашей продукции. Например, в связи с угрозой возникновения птичьего гриппа ввели запрет на куриное мясо. Как итог, все запасы курицы потеряли свою ценность и стали бесполезными.

Далее речь пойдет о методах калькуляции затрат на качество. Данные методы включают в себя расчет издержек производства и себестоимости продукции. Всего различают 5 методов:

1) Простой. Такой метод идеально подойдет предприятиям, которые специализируются на создании однородной продукции и не имеют незавершенного производства. Метод предназначен для исчисления себестоимости продукции. Деление на прямые и косвенные затраты отсутствуют, так как все затраты предприятия относят на один вид вырабатываемой продукции. Используя простой метод можно вычислить производственную себестоимость объекта калькуляции путем деления расходов на количество единиц готовой продукции.

2) Нормативный. Метод присущ организациям с массовым, серийным и мелкосерийным производством. Сутью данного метода является составление нормативных калькуляций себестоимости на весь ассортимент продукции, оперативный учет изменений норм по технико-экономическим мероприятиям, систематизация фактических затрат по объектам учета и так далее.

3) Показательный. Ведется учет затрат на производстве по индивидуальным продуктам или же группам однородных продуктов. Объектом калькуляции будет выступать отдельный заказ, который состоит из заранее известного количества изделий и предназначен для отдельного заказчика.

4) Попередельный. Подойдет для организаций, которые занимаются массовым производством с непрерывным процессом, который состоит из последовательных технологических процессов; в отраслях с серийным и поточным производством; на предприятиях, технологический процесс которых можно разделить на циклические операции [1].

Планирование и учет ведутся по отдельным технологическим стадиям, а себестоимость готовой продукции формируется путем постепенного наложения на себестоимость основных материалов себестоимости их обработки в ряде последовательных переделов.

5) Попроектный. Применяется в отраслях, где преобладают массовое производство, ограниченная номенклатура выпускаемой продукции, непродолжительный производственный цикл и отсутствие в большинстве случаев незавершенного производства.

Суть: прямые и косвенные издержки производства учитываются по статьям калькуляции на весь выпуск продукции. Накопление затрат идет параллельно с процессом производства. Подробная детализация затрат по каждой единице продукции не требуется [2].

Заключение. Качество играет наиважнейшую роль в становлении предприятия и закреплении ее на мировом рынке, поэтому всегда нужно улучшать продукцию, подстраиваться под спрос, стараться не допускать переизбытка или дефицита товаров, а также, в зависимости от типа производства использовать методы калькуляции затрат, чтобы добиться большей рентабельности и конкурентоспособности организации.

Использованные источники:

1. Аристов О. В. Управление качеством. М. :НИЦ ИНФРА-М ; 2-е изд., перераб. и доп. ; 2020. 224 с. (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством : учебник. Москва : ИНФРА-М ; 3-е изд., перераб. и доп., 2020. 231 с.