УДК 331.422

Суворова Е.А., студентка

Научный руководитель: Немченко О.А., доцент, к.э.н

Технологический университет имени дважды Героя Советского

Союза, летчика космонавта А.А. Леонова

Россия, г. Королев

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ НА РЫНКЕ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы и перспективы совершенствования деятельности таможенных представителей в условиях высокой конкуренции на рынке таможенных услуг и цифровой трансформации. Автор анализирует ключевые вызовы, включая необходимость технологической модернизации, риски финансовой ответственности и потребность в расширении сервисного предложения.

Ключевые слова: институт таможенных представителей; таможенное декларирование; ВЭД; ЕАЭС.

Suvorova E.A., student

Supervisor: Nemchenko O.A., Associate Professor, Candidate of

Economic Sciences

Technological University named after twice Hero of the Soviet Union,

cosmonaut A.A. Leonov

Russia, Korolev

IMPROVEMENT OF THE ACTIVITY OF THE CUSTOMS REPRESENTATIVE ON THE MARKET OF CUSTOMS SERVICES

Abstract: The article deals with actual problems and prospects of improving the activities of customs representatives in conditions of high competition in the market of customs services and digital transformation. The author analyzes the key challenges, including the need for technological modernization, risks of financial responsibility and the need to expand the service offer.

Keywords: institute of customs representatives; customs declaration; foreign economic activity; EAEU.

На сегодняшний день можно наблюдать тенденцию к повышенному уровню потребления среди населения. В условиях высокого уровня использования сети «интернет», в частности социальных сетей, как зарубежных, так и отечественных, жители России подвергаются ложной жизненной идеологии о том, что счастье, успех и положение в обществе зависят от обладания материальными ценностями. Здесь и возникает главный плюс потребления среди организаций, занимающихся внешнеэкономической деятельностью (далее – ВЭД). Рост спроса на различные товары диктует компаниям-производителям расширять производство. Конечная цель для производителей – это реализация своего товара, посредством продажи за определенную стоимость. Выход на рынок других государств позволяет компаниям поднять оборот, тем самым реализовать больше экономической выгоды в денежном эквиваленте¹.

Для реализации своего товара, компании-производители заключают договоры на поставку товара с резидентами Российской Федерации. В

¹ ToBiz24.ru : информационный бизнес-портал : [сайт]. – Санкт-Петербург, 2018 – URL: <https://tobiz24.ru> (дата обращения: 06.05.2025). – Текст : электронный.

процессе внешнеторговых операций, возникает спрос на качественное таможенное декларирование ввозимой партии товара². С учетом экономических тенденций, компаниям-импортерам выгоднее обращаться за помощью в декларировании товаров к таможенным представителям, нежели организовывать все процессы своими силами. Это может повлечь за собой как финансовые убытки, так и задержку товарных партий на границе.

Роль таможенного представителя в экспортно-импортных операциях заключается в упрощении и качественном оформлении, для компании-импортера, транспортировки товарной партии из страны-производителя на территорию Российской Федерации, в целях ее реализации на внутреннем рынке.

Зарождения института таможенного представителя относится к 1989 году, в эпоху СССР, после выхода постановления СМ СССР от 07 марта 1989 г. № 203 «О мерах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности»³. Согласно этому документу, все товары, пересекающие границу СССР, подлежали обязательному декларированию через подачу грузовой таможенной декларации. Данный процесс мог проводиться как силами компаний-участников ВЭД, так и уполномоченными организациями, выбранными таможей, на договорной основе⁴.

Функция таможенного представителя – представлять интересы декларанта, выступая связующим звеном между ним и таможей. Он

² Акцион : медиа компания : [сайт]. – Москва, 1994 – URL: <https://action.group> (дата обращения: 06.05.2025). – Текст : электронный.

³ Совет Министров СССР постановление от 7 марта 1989 г. № 203 «О мерах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности» (с изм. от 28.12.1990) // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.05.2025).

⁴ Сальков, В.А. Историко-правовой анализ формирования и развития в законодательстве СССР и российской федерации института представительства в сфере таможенного дела (1989-2010 гг.) / В.А. Сальков. – Текст : электронный // Н.Экс.Т. – 2022. – № 2 (18). – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 06.05.2025).

официально уполномочен совершать таможенные процедуры по поручению клиента. Деятельность такого представителя регулируется Таможенным кодексом Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС), где указано, что он вправе выбирать регион работы и направление (типы товаров). Согласно ст. 2 (ч. 1, п. 44) ТК ЕАЭС, таможенный представитель – это юридическое лицо, включенное в госреестр, которое декларирует грузы от имени заявителя. Изменение количества таких участников рынка отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика численности таможенных представителей в Российской Федерации с 2011 по 2023 гг.

Год	Число таможенных представителей
1	2
2011	398
2012	474
2013	520
2014	517
2015	464
2016	409
2017	419
2018	489
2019	529
2020	586
2021	653
2022	678
2023	713

Источник: составлено автором на основе данных ФТС России : [сайт]. – Москва. – URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 06.05.2025). – Текст : электронный.

Как видно из таблицы 1, количество таможенных представителей увеличивалось с каждым годом. С учетом увеличения рынка, следовательно, и перемещаемого объема товаров через границу ЕАЭС, наблюдается также и положительная динамика в институте таможенных представителей.

Но, в связи с этим, деятельность таможенных представителей сталкивается с рядом серьезных вызовов, требующих незамедлительного

реагирования в вопросе адаптации действующей бизнес-модели, внедрению новых технологий и усилению контроля над рисками. Рассмотрим ключевые проблемы института таможенных представителей:

1. Высокая конкуренция на рынке таможенных услуг.

Рост количества таможенных представителей приводит к ценовым войнам и снижению рентабельности. Также можно заметить и давление со стороны логистических и консалтинговых компаний, которые расширяют спектр услуг, вводя в свою деятельность таможенное декларирование. Стоит отметить, что, обращаясь за услугой таможенного декларирования, компании-клиенты ожидают комплексного решения их вопроса, захватывая при этом функции логистики и страхования.

2. Цифровизация и необходимость технологической трансформации.

С учетом расширения рынка цифровых технологий, таможенным представителям стоит уделить особое внимание вопросам внедрения современных IT-технологий, которые должны охватывать вопросы касательно создания блокчейна для отслеживания цепочек поставок; автоматизации рутинных процессов на базе искусственного интеллекта; системы защиты данных, в связи с увеличением кибератак и утечками конфиденциальной информации. Опять же, такие технологии требуют высоких финансовых вложений, что может быть проблемой для некоторых компаний, входящих в реестр таможенных представителей.

3. Риски финансовой ответственности.

Сюда можно отнести ошибки в декларировании, связанные с использованием старого программного обеспечения; обеспечение финансовых гарантий, таких как: банковской гарантии, страхования ответственности (ст. 402 ТК ЕАЭС) и риски недобросовестных клиентов.

В условиях высокой конкуренции на рынке таможенных услуг ключевым направлением развития должно стать расширение сервисного предложения. Таможенным представителям следует развивать

комплексные логистические решения, объединяя таможенное оформление с транспортировкой и складированием товаров. Особое внимание стоит уделить консультационным услугам по оптимизации таможенных платежей и нетарифному регулированию, а также предложению полного аутсорсинга ВЭД для малого и среднего бизнеса. Эти меры позволят выйти за рамки стандартного декларирования и создать дополнительную ценность для клиентов.

Цифровая трансформация является обязательным условием сохранения конкурентоспособности. Автоматизация процессов через специализированное программное обеспечение для электронного декларирования и роботизированную обработку данных значительно снизит количество ошибок и ускорит процедуры. Перспективным направлением является применение искусственного интеллекта для анализа таможенных рисков и автоматического подбора кодов ТН ВЭД. Особое внимание следует уделить интеграции с государственными информационными системами и внедрению блокчейн-технологий для подтверждения подлинности документов.

Обеспечение кибербезопасности становится критически важным аспектом цифровизации. Необходимо инвестировать в системы защиты данных, включая DLP-решения и шифрование информации. Параллельно следует проводить регулярное обучение сотрудников основам цифровой гигиены, уделяя особое внимание противодействию фишинговым атакам и защите персональных данных клиентов.

Финансовые и юридические риски требуют разработки комплексной системы защиты. Снижение ошибок при декларировании достигается через внедрение системы двойной проверки деклараций и постоянное повышение квалификации сотрудников. Финансовая стабильность обеспечивается через страхование ответственности, создание резервных фондов и работу по надежным схемам расчетов. Юридическая

безопасность требует тщательной проработки договорной базы и обязательной проверки контрагентов через специализированные сервисы.

Реализация этих мер позволит таможенным представителям не только успешно конкурировать на рынке, но и создаст основу для долгосрочного устойчивого развития. Ключевыми факторами успеха станут технологическая оснащенность, широкий спектр услуг и эффективная система управления рисками. Компании, которые смогут комплексно подойти к решению существующих вызовов, получают значительные преимущества в условиях трансформирующегося рынка таможенных услуг.

Список использованных источников

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва, 2019. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.05.2025).

2. Совет Министров СССР постановление от 7 марта 1989 г. № 203 «О мерах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности» (с изм. от 28.12.1990) // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.05.2025).

3. ToBiz24.ru : информационный бизнес-портал : [сайт]. – Санкт-Петербург, 2018 – URL: <https://tobiz24.ru> (дата обращения: 06.05.2025). – Текст : электронный.

4. Акцион : медиа компания : [сайт]. – Москва, 1994 – URL: <https://action.group> (дата обращения: 06.05.2025). – Текст : электронный.

5. Сальков, В.А. Историко-правовой анализ формирования и развития в законодательстве СССР и российской федерации института

представительства в сфере таможенного дела (1989-2010 гг.) / В.А. Сальков. – Текст : электронный // Н.Экс.Т. – 2022. – № 2 (18). – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 06.05.2025).

6. ФТС России : [сайт]. – Москва. – URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 06.05.2025). – Текст : электронный.