

УДК-338.5

*Грогуленко К.Д.  
Магистрант*

*Уфимский государственный авиационный университет Российская Федерация,  
г. Уфа*

*Научный руководитель: А.С.Бычкова, к.э.н., доцент  
Российская Федерация г.Уфа*

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-  
ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*Аннотация: В данной статье рассмотрено состояние и проблемы оценки бизнес-процессов в системе стратегического управления предприятием.*

*Ключевые слова: структура рынка, динамика рынка, динамика индексов производства.*

*Grogulenko K.D.  
Undergraduate*

*Ufa State Aviation University Russian Federation, Ufa*

**CURRENT STATE AND PROBLEMS OF EVALUATION OF BUSINESS  
PROCESSES IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE  
ENTERPRISE**

*Abstract: This article examines the state and problems of assessing business processes in the system of strategic enterprise management.*

*Keywords: market structure, market dynamics, dynamics of production indices.*

За прошедшие полтора года легкая промышленность показала стабильный рост по всем направлениям. Среднесрочный период к основным факторам, способствующим росту производства продукции отрасли легкой промышленности, будут относиться следующие:

- восстановление спроса на продукцию легкой промышленности на потребительских рынках (определяется, в первую очередь, ростом реальных располагаемых доходов населения);
- реализация политики импортозамещения и выпуск импортозамещающей

продукции, а также инновационной продукции;

- развитие межотраслевого взаимодействия по обеспечению предприятий легкой промышленности отечественным сырьем;
- сохранение и развитие существующих успешных сегментов отрасли, в том числе выстраивание технологической цепочки кожевенных материалов;
- минимизация «серого импорта», а также нелегального производства и оборота товаров легкой промышленности на потребительском рынке;
- реализация мер государственной поддержки, в том числе малых и средних предприятий (доля малых предприятий в легкой промышленности составляет порядка 40%).

На сегодняшний день выросло производство синтетических и хлопчатобумажных тканей, нетканых материалов, трикотажных изделий, одежды и обуви. Легкая промышленность – это стратегическая и инновационная отрасль. В первую очередь выделены такие направления, как развитие производства льна, шерсти, шкур и хлопка.

По оценке Минэкономразвития России, в 2021 году индекс производства текстильных изделий вырастет на 4,6 % г/г, производства одежды – на 8,8 % г/г, производства кожи и изделий из кожи – на 4,9 % г/г.

По оценке экспертов, в текстильной промышленности произойдет улучшение ситуации в производстве тканей за счет реализации мер государственной поддержки (участие в выполнении госзаказа). При этом самое значительное в сегменте текстильной промышленности будет наблюдаться в производстве тканей из синтетических и искусственных волокон и нитей, а также нетканых материалов.

Емкость мирового рынка легпрома, по разным оценкам, составляет в настоящее время \$1,1-1,3 трлн. (69,3-81,9 трлн руб.). Емкость рынка продукции легкой промышленности в России - около 3 трлн руб. (Рис.1). Доля легпрома в обрабатывающем производстве – 1,1%. По экспертным оценкам, доля серого рынка в легпроме в 2019 г. - 25%. Средняя зарплата в отрасли почти вдвое ниже среднего заработка в России по обрабатывающим производствам.

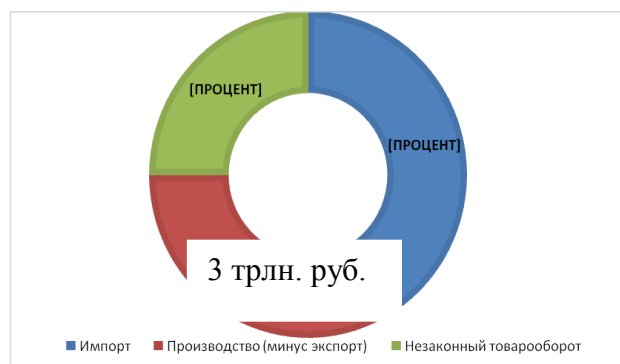


Рис. 1 – Структура рынка легкой промышленности в денежном выражении в 2019 году

Объем отгруженных товаров легкой промышленности по полному кругу организаций в 2019 г. составил 521 млрд. руб. в номинальных ценах (+3,4% к 2018 г.)

Среднегодовые темпы роста снизятся с 10,6% за 2014-2019 гг. до 3,3% за 2020-2025 гг. В 2016-2017 гг. наблюдалось некоторое восстановление производства после кризиса 2014 г. В 2015 г существенно выросли цены, что повлияло на рост стоимости отгрузки товаров. С 2018 г. происходит замедление экономики и уменьшение покупательной способности населения, что сказывается на снижении темпов роста производства.

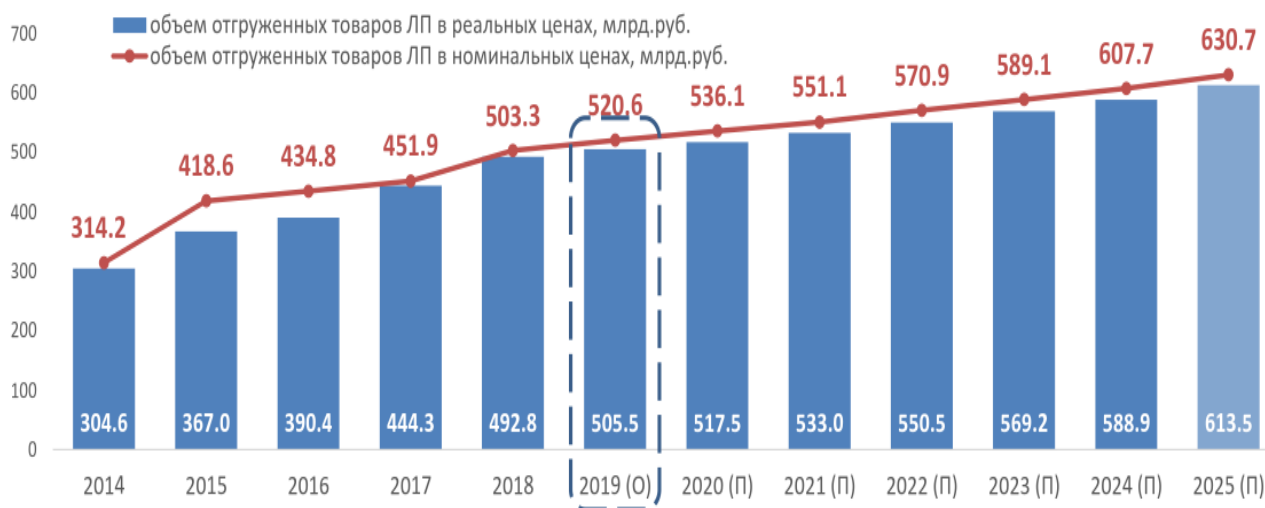


Рис. 2 – Динамика рынка легкой промышленности России

Сегодня лёгкая промышленность России, насчитывающая в своём составе 22 тыс. предприятий и 292 тыс. работников переживает не самые лучшие времена. Причина столь удручающего явления лежит в жёсткой конкуренции мировых производителей, низкой покупательной способности россиян, разрыве ранее существующих экономических связей со среднеазиатскими странами и регионами.

За период с 2009 по 2019 год общий объём отраслевого производства вырос с 191 млрд. руб. до 520 млрд. рублей. Но за последние три года (2017-2019) он стабилизировался на уровне 8 млрд. долл. И это при том, что ёмкость внутреннего рынка страны оценивается в цифру порядка 3 трлн. руб. Понятно, что столь удобную нишу продаж заняли зарубежные производители.

Так, в течение 2018 года производство одежды и обуви на территории России в денежном выражении составило 430,9 млрд. руб., в то время как импортная составляющая доходила до 962 млрд. Мало того, по оценкам специалистов, объём контрафактной продукции на отечественном рынке оценивается в 700 млрд. руб. ежегодно.

По данным Минпромторга РФ среднемесячная заработная плата работников текстильной отрасли в 2019 году равнялась 25705 руб.; швейного сектора – 20 262 руб. Что существенно выше аналогичных показателей в странах Азии. Но при этом само количество работников значительно меньше.

Рассмотрим структуру рынка легкой промышленности, сравним темпы роста подотраслей.

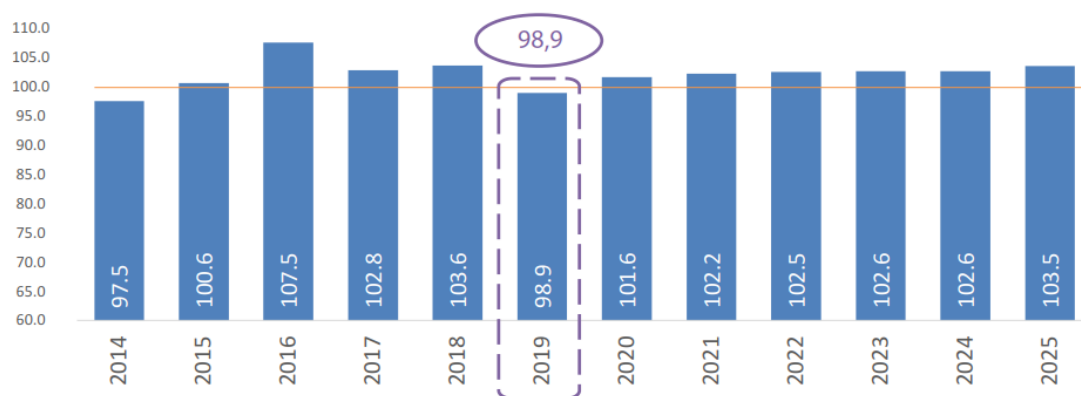


Рис. 3 – Динамика индексов производства рынка текстильных изделий

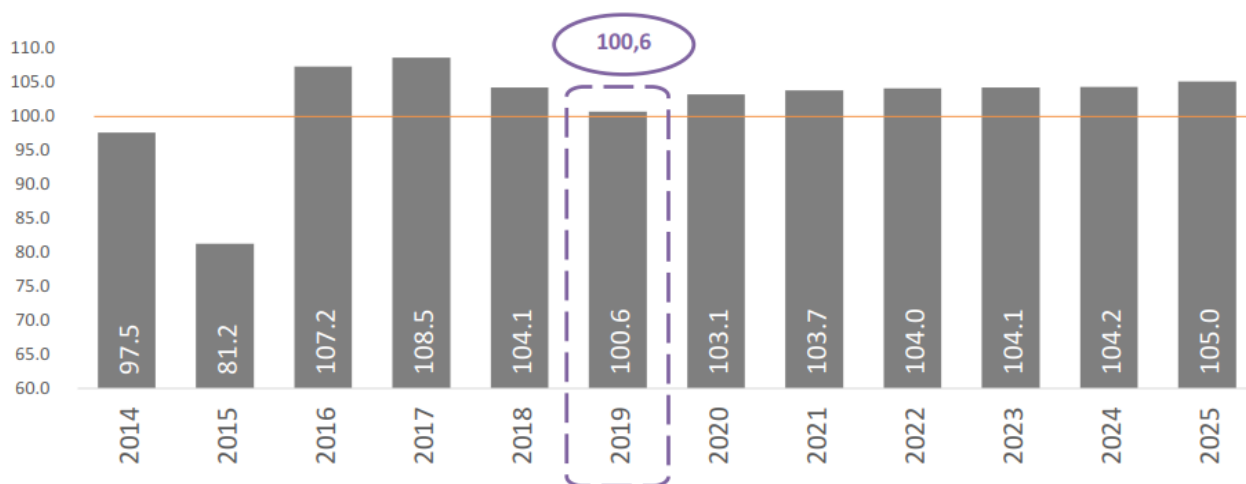


Рис. 4 – Динамика индексов производства рынка одежды

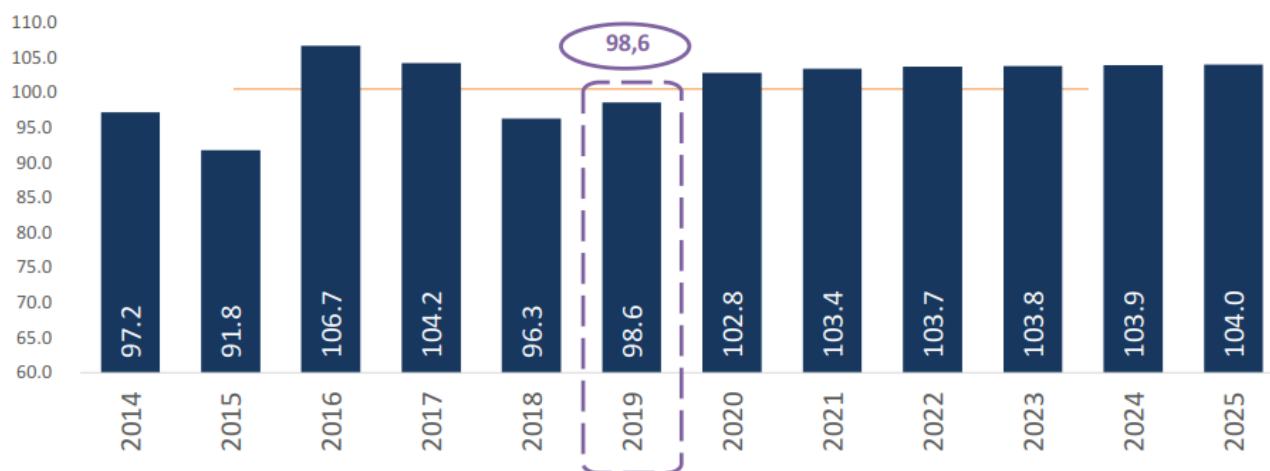


Рис. 5 – Динамика индексов производства рынка кожи и изделий из кожи

Исходя из рисунков можно сделать вывод: динамика индексов производства демонстрирует снижение производства текстильных изделий в 2019 г. на 1,1%; кожи и изделий из кожи – на 1,4%. Производство одежды выросло только на 0,6%.

Рассмотрим наиболее перспективные направления и развития внутреннего производства и увеличения несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ).

1. Технический текстиль:

- технический текстиль для применения в автомобильной

промышленности, вагоностроении и т.п.;

- медицинский текстиль (например, импланты, пластыри, белье и т.д.);
- геотекстиль (строительство дорог, мостов, тоннелей, метро и т.п.);
- агротекстиль (текстиль для защиты растений, для теплиц, брезенты и т.п.);
- защитная одежда;
- экология (фильтры).

## 2. Спецодежда и спецобувь

- российские мощности по выпуску спецобуви позволяют значительно увеличить его производство в среднесрочной перспективе: с 8,5 млн пар в 2018 г. до 16–18 млн пар в год к 2025 г.;

- у российских производителей есть нишевые решения для зарубежных потребителей (например, обувь и одежда для защиты от пониженных и повышенных температур и с другими специальными свойствами), что делает продукцию более конкурентоспособной;

- много производителей материалов для обычной спецодежды.

Производство одежды будет иметь положительную динамику за счет переориентации спроса на отечественную продукцию. Стратегия развития швейного производства на ближайшую перспективу – локализация продукции с низкой долей ручного труда из доступных материалов. Основная возможность конкуренции в этом сегменте – развитие производства продукции с относительно низкой долей ручного труда – трикотажные изделия, базовые футболки, ветровки и т.п. Дополнительным драйвером роста швейного производства является растущий рынок спецодежды.

Рынок спецодежды и средств индивидуальной защиты (СИЗ) увеличится в среднем на 40% - до 200 млрд. рублей - к 2025 году. В большинстве сегментов, таких как силовые структуры, экстренные службы, энергетика, добывающая отрасль и другие, ожидается двукратный рост. Это действительно развивающийся рынок, здесь есть и своя мода, и свои тренды. В среднем наблюдается рост от 10 до 15% в год по разным позициям. Согласно исследованию GrandViewResearch, динамика

российского рынка СИЗ оценивается как стабильно-положительная.

Таблица 1.1

Объем рынка СИЗ в России, млн. \$

2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2015- 2022 гг.
2016,5	2149,3	2292,9	2448,2	2615,5	2798,9	2996,6	3211,3	6,9 %

По данным Росстата, в России производится 7 млн пар защитной обуви. Это примерно 58% совокупного объема рынка в 12 млн пар. При этом качественный импорт удовлетворяет лишь порядка 1–2% спроса, причина – высокая цена европейских брендов. В результате рынок заполняет дешевая продукция из Юго-Восточной Азии, которая не соответствует даже минимальным требованиям безопасности. Доля подобного импорта варьируется из года в год от 40 до 70%. С одной стороны, это негативное явление, с другой, оно создает перспективы для развития рынка, например, в вытеснении низкокачественной продукции из Китая и замене ее обувью отечественного производства, в том числе для коммерческих корпоративных клиентов (не только госкомпаний). По экспертной оценке, потенциал производства специальной обуви в России, исходя из количества и мощностей существующих производителей, составляет около 16 – 18 млн пар в год. Второе направление для развития рынка – выпуск высококачественной защитной обуви на уровне лучших образцов мировых брендов и развитие экспорта. Российские компании из года в год уделяют все больше внимания качественным характеристикам спецобуви, и это однозначно положительный тренд.

Западные компании пока мало работают с внешними производителями. Однако у российских производителей есть нишевые решения для европейских стран, например, обувь для защиты от пониженных температур с различными защитными и функциональными свойствами. Таким образом, при сохранении конкурентоспособных цен экспортное направление рынка также может развиваться.

### **Использованные источники:**

1. Маркетинговое исследование «Рынок средств индивидуальной защиты в России» [Электронный ресурс] –Режим доступа: <https://www.bsplan.ru/tovary/rynok-sredstv-individualnoj-zashchity?yclid=217110619191779428>
2. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент: [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям] / А. В. Тебекин – Москва: Юрайт, 2019. – 320 с.
3. Калянов, Г. Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 080801 "Прикладная информатика (по областям)" и др. экон. спец. / Г. Н. Калянов. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 239 с. <http://absopac.rea.ru/>
4. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры [Текст]. – М.: Изд-во Юрайт, 2019.