

УДК 005.6

*Мольков Д.С студент,*

*1 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный институт,*

*Тольятти (Россия)*

*Мацнева Е.Н студент,*

*1 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный институт,*

*Тольятти (Россия)*

*Блонская А.А студент,*

*2 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный университет,*

*Тольятти (Россия)*

*Хижняк Т. Е. Студент,*

*1 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный университет,*

*Тольятти (Россия)*

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ЭКОНОМИКА**

*Аннотация: Роль управления качеством и экономики в жизни любого предприятия.*

*Ключевые слова: Управление качеством, экономика, предприятие.*

## *Quality management in an organization and its economics*

*Annotation: The role of quality management and economics in the life of any enterprise.*

*Keywords: Quality management, economics, enterprise.*

Управление качеством в жизни любой организации играет важную роль. Если не будет вестись работа над управлением по качеству продукции или предоставляемой услуги, то предприятие будет обречено на поражение в рыночной гонке. Все это происходит из-за постоянного развития экономики и рынка, и набирающей обороты конкурентоспособностью.

Затраты повлияли на обеспечение качества услуги или продукта. Качество обязано дать гарантию потребителю в том, что он будет удовлетворен полученным товаром или исполненной услугой. То есть продукт или же услуга будут полностью соответствовать его ожиданиям:

- удовлетворение запросов;
- безопасность;
- экономичность.

Данные ожидания происходят в процессе производства товара на протяжении всех стадий его изготовления. По международному стандарту ИСО 9000 «качество продукции» классифицируется как совокупность качеств, которые относятся к возможности удовлетворить потребности покупателя.

На рисунке 1 предоставлена схема составления расходов и цены продукта.



Рис. 1. Схема составления расходов и создание цены продукции. Представленная

схема дает возможность выявить конкретные принципы по гарантиям качества. Так же отсюда можно увидеть на каком этапе процесса они (принципы) реализуются.

В связи с развитием конкуренции и научного прогресса во всем мире, а еще усложнением изготовления, фирмам приходится применить свежие способы учета, анализа расходов и итогов всей работы фирмы.

Описанные мною выше способы и расклады имеют все шансы стать ключевыми управленческими функциями, которые могут поспособствовать успеху в конкурентной гонке.

Для результативной организации управления набором различных затрат предприятия нужно использовать обоснованную классификацию затрат по специальным признакам. Обоснованность должна быть выражена с экономической точки зрения. Это может помочь проводить точный анализ и обнаружить пропорции между различными классами расходов, вычислению степени их влияния на порог себестоимости и показатель финансовой производительности.

С поддержкой практики выделились три цели для различных случаев:

- вычисление и оценка себестоимости;

- планирование, ценообразование и принятие управленческих заключений в необычных ситуациях;

- контроль регулировки по центрам ответственности.

Финансовые категории качества имеют все шансы проявляться:

- Сквозь выгоду производителя от реализации высококачественного приготовленного продукта;

- Сквозь выгоду производителя на обеспечение ожидаемого покупателя качества.

Данные издержки, не полагая расходов на проектирование и изготовление продукции, включает сюда издержки на обслуживание в сервисе при поставке покупателю высококачественного продукта и поддержание подходящего значения свойств в направлении всего описанного срока действия гарантии продукта.

С помощью очень хорошо санкционированного управления средствами компании вполне вероятно добиться изготовления высококачественного продукта по маленькой себестоимости, собственно, что в свою же очередь довольно отлично скажется на конкурентоспособности данной продукции на большом рынке. По факту, организации пользуют управление деньгами это, где есть анализ отношений затрат и итоги их реализаций. Принятая точка зрения цены качества отражена на рисунке 2.

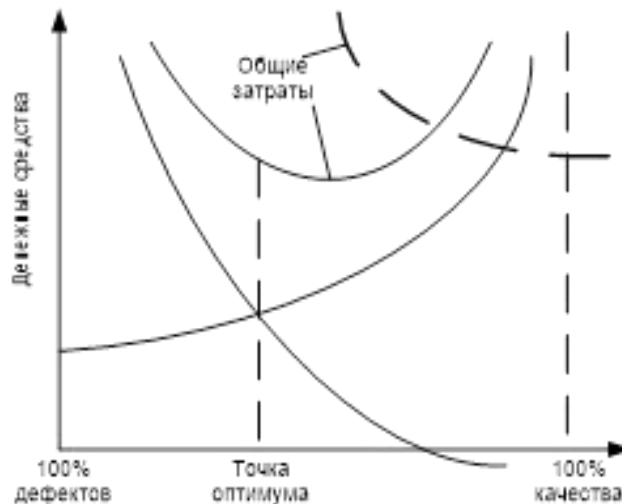


Рис.2. Модель хорошей цены качества

По оси абсцисс проложена численность продукции с недостатками или же всецело высококачественной продукции в процентах. По оси ординат проложены валютные способы, которые тратятся изготовителем и покупателями на единицу продукта, надлежащие конкретному качеству. В случае если процент недостатка выходит 100%, то это значит, собственно, что предоставленная продукция не станет применяться покупателем, а изготовитель при этом потратил средства на создание предоставленной продукции. Данные издержки уже не будут возвращены производителю продукта и пополнять перечень издержек плохой продукции. Сплошная численность расходов на качество продукции принимает решение методом суммы расходов производителя и покупателя.

В заключение хочется отметить, что в современных условиях экономически развитого мирового рынка, управление качеством помогает проанализировать недостатки предприятия, решить их и вывести данное предприятие на новый уровень. То есть без управления качеством предприятия не смогли бы устоять на рынке, так как не могут показать достойный уровень конкуренции остальным предприятиям, которые хорошо управляют качеством своей выпускаемой продукции.

Управление качеством здесь выступает волшебным ключом к успеху. Ведь хорошо организованная система по управлению качеством приводит к большему числу качественной продукции и почти не происходит казусных ситуаций с бракованным продуктом. Также данное изменение способствует снижению лишних затрат на изготовление нового продукта вместо бракованного.

### **Список используемой литературы:**

1. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 280 с. — (Серия «Высшее образование»).
2. Управление качеством: Учебник для вузов /С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова и др.; — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 334 с.
3. Коноплев С. П. Управление качеством: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 252 с.
4. Ерижев, М. К. Сравнительный анализ основных подходов к управлению затратами современной компании/ М. К. Ерижев// ФБК. — 2007. — № 10. — С.57–62.