

**АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКОЙ**

**ANALYSIS OF LOGISTICS PROBLEMS IN INTERNATIONAL
TRANSPORTATION WITH THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA**

*Сысоева Е.А. к.э.н., доцент
Шинкевич А.А. магистрант
Российский университет транспорта РУТ (МИИТ)*

*E. Sisoyeva, PhD
A. Shinkevich, masters degree student
Russian University of Transport (MIIT)*

Аннотация: В этой статье будут рассмотрены ключевые проблемы и недостатки, с которыми сталкиваются иностранные компании на рынке Китайской Народной Республики в вопросах логистики. Будет приведено несколько примеров из мировой практики, а также потенциальные способы их решения и прогнозы на будущее отрасли.

Annotation: This article will discuss key problems and disadvantages faced by foreign companies in the logistics market of the People's Republic of China. It will present several examples from around the world, as well as potential solutions and forecasts for the future of the industry.

Ключевые слова и фразы: логистика, КНР, китайский рынок поставок, культурные особенности, расширение присутствия на рынке, вызовы, международный опыт

Key words and phrases: logistics, China, Chinese supply market, cultural peculiarities, expansion of market presence, challenges, international experience

Китай уже не та страна-производитель промежуточного сырья с низким уровнем развития, которой он когда-то был. Сегодняшний Китай является объектом интереса для компаний по всему миру и сосредоточен на развитии собственной логистической отрасли.

Сегодня логистика представляет собой нечто гораздо большее, чем простые операции по перемещению, транспортировке и хранению товаров. Поставщики логистических услуг уже давно разработали интеллектуальные решения для всей цепочки поставок, обеспечивая возможности для эффективной организации производства, распределения, предоставления сервиса и других услуг с добавленной стоимостью в рамках своей работы. Компании, со своей стороны, ожидают от поставщика высококачественных, высококвалифицированных услуг.

Сейчас в Китае существуют тысячи небольших логистических компаний, которые рекламируют себя в качестве экспедиторов и экспортных торговых посредников. К сожалению, далеко не все компании полностью честны со своими потенциальными клиентами, что в дальнейшем может привести к нарушению цепи поставок и существенным логистическим рискам.

Американский журнал «China Business Review» – официальное печатное издание Американско-Китайского совета по развитию бизнеса – предлагает 9 правил, которых стоит придерживаться при работе с китайским рынком поставок, из которых наиболее актуальными являются следующие:

1. Уточняйте системные возможности поставщиков услуг – не все местные поставщики на деле отвечают международным стандартам качества и надёжности поставок;

2. Обратите внимание на внутренний Китай – в последнее десятилетие во внутренних землях Китая происходит настоящий экономический бум, активно развиваются рынки, промышленность, растут внутренние города, развивается инфраструктура, что влечёт за собой уменьшение издержек на размещение производства и логистику и, как следствие, снижает затраты на закупки и перевозки;

3. Проводите жёсткие проверки поставщиков услуг – необходимо рассматривать текущие проблемы, наличие ошибок, своевременность поставок, а также потенциал для автоматизации;

4. Определите наилучший подход для работы с развивающимся внутренним рынком Китая – правила и условия поставок в Китае радикально отличаются от экспорта продукции;

5. Необходимо жестко контролировать выполнение условий контракта, что требует присутствие представителя компании в Китае.

Внимание к потенциалу и новым вызовам, которые ведёт за собой развивающийся внутренний китайский рынок, привлекает и исследование немецкого представительства PricewaterhouseCoopers – одной из крупнейших в мире компаний в сфере консалтинга и аудита. Многие немецкие компании расширяют своё присутствие в КНР, перемещая туда свои активы, и увеличивая спектр проводимой там деятельности от экспорта сырья и запчастей до полномасштабной сборки, услуг по маркетингу и логистике. Но с этим связана проблема, описанная выше – недоразвитость и своеобразие местных поставщиков. Так, по результатам исследования, выяснилось, что только 24% от общего числа местных поставщиков предоставляют адекватные услуги по отслеживанию грузов, лишь 13% не имеют нареканий по своевременности поставок, всего 6% полностью отвечают стандартам качества и, в среднем, только 11% компаний-перевозчиков имеют адекватную политику в отношении мер безопасности при работе с грузами. Также остаётся невысоким уровень квалификации сотрудников и технологического обеспечения.

Эту проблему описывает и Мигель Андерс Фиглиоцци в своей работе «Обзор китайской логистической сферы и влияние транспортных задержек на импорт и экспорт». Среди наиболее критических факторов он выделяет низкий уровень складских услуг, плохую IT инфраструктуру и нежелание использовать высокотехнологичные решения, а также излишний

протекционизм на местах, имеющий своей целью максимальное привлечение и удержание капитала в тот или иной регион или город, а также создание максимального количества рабочих мест в ущерб эффективности системы в целом.

В целом, зарубежные эксперты сходятся во мнениях, что на данном этапе логистика в КНР представляет собой целый ряд уникальных и сложных проблем и вызовов, связанных как с невысоким уровнем развития рынка услуг, так и с местными культурными особенностями. Основными рекомендациями по работе с данным рынком являются проявление осторожности при выборе подрядчика и регулярное и пристальное отслеживание его деятельности. Вместе с тем, в последние годы китайское правительство взяло курс на модернизацию и развитие данной отрасли, что на фоне бурно растущего внутреннего китайского рынка и привлечения иностранных инвестиций вселяет надежду на преодоление проблем и рост эффективности в транспортно-грузовом взаимодействии с КНР.

Список использованной литературы:

1. Экономический пояс Шелкового пути: модель 2015 года. Лузянин С.Г., Сазонов С.Л. Научно-аналитический журнал «Обозреватель» - «Observer». 2015.
2. Problems and Perspectives of Economic Relations between China and Russia”. - D. Suslov, The Journal of Siberian and Far Eastern Studies. 2016. No.15.
3. “Nine Rules for Logistics in China” - Christina Nelson, China Business Review. 2012, April.
4. Обзор экономики Китая: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn>