

Подгорный А.С.

магистрант

Московский педагогический государственный университет

Российская Федерация, Москва

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЯН В РАБОТАХ РОНАЛЬДА ИНГЛХАРТА.

Аннотация: Данная научная статья посвящена исследованию аксиологических оснований политических ценностей россиян на основе работ известного социолога Рональда Инглхарта. В статье рассматриваются основные концепции и методы, используемые Инглхартом для анализа политических ценностей в различных культурных контекстах. Особое внимание уделяется его исследованиям, связанным с Россией, где он выявил изменения в политических ценностях населения, переходящем от традиционных ценностей к постматериалистическим. Статья представляет собой обзор и систематизацию основных результатов исследований Инглхарта в контексте политических ценностей россиян и вносит новый вклад в понимание аксиологических оснований политической культуры России. Результаты исследования могут быть полезными для политологов, социологов и других специалистов, интересующихся политической психологией и социальными изменениями в России.

Ключевые слова: аксиология, политические ценности, культура россиян.

Podgorny A.S.

Master's student

Moscow Pedagogical State University

THE AXIOLOGICAL FOUNDATIONS OF RUSSIANS' POLITICAL VALUES IN THE WORKS OF RONALD INGLEHART.

Abstract: This scientific article is devoted to the study of the axiological foundations of the political values of Russians based on the works of the famous sociologist Ronald Inglehart. The article examines the main concepts and methods used by Inglehart to analyze political values in various cultural contexts. Special attention is paid to his research related to Russia, where he revealed changes in the political values of the population, moving from traditional values to post-materialistic ones. The article presents a review and systematization of the main results of Inglehart's research in the context of the political values of Russians and makes a new contribution to understanding the axiological foundations of Russian political culture. The results of the study may be useful for political scientists, sociologists and other specialists interested in political psychology and social changes in Russia.

Keywords: axiology, political values, culture of Russians.

Рассматривая аксиологические, то есть ценностные основания общественно-политического запроса российской молодежи необходимо опереться на важную модель – карту ценностей Инглхарта [1].

В рамках его теории Россия - «это довольно секулярная страна. И по этому показателю находится примерно на уровне Северной Европы, в то же время, с точки зрения ценности выживания Россия, находится почти на полюсе жадности и подозрительности». [2]

Сам Инглхарт считал, что является самой интересной для исследования страной, так как при относительно высоких уровнях образованности населения, и выше среднего уровня достатком россияне крайне несчастливы в своей жизни. Он утверждал, что россияне крайне пессимистичны, в частности, высокий уровень потребления алкоголя указывает на

недовольство своей жизнью, впоследствии данная тенденция привела к «сверхсмертности мужчин» в России.

Во всем мире движение ценностей от выживания к самовыражению четко прослеживается, также, как и движение от традиционных ценностей в сторону секулярно-рациональных. Однако для России, на данный момент, характерно движение в противоположную сторону. Да, уровень секулярно-рациональных ценностей в Российском обществе был высок изначально, однако он дрейфует все же в сторону традиционных. И в тоже время, для российского общества характерны ценности выживания, в сторону самовыражения движения нет.

Развал СССР нанес сильнейшую травму российскому обществу, и для старшего (советского) поколения новая реальность оказалась сложна сама по себе. В тоже время, уровень их счастья молодежи, растет или падает пропорционально росту экономики. В теории Инглхарта, на данный момент россияне, в частности молодые, стараются удовлетворить свои потребности. Переход к ценностям самовыражения невозможен, пока такого насыщения не произойдет хотя бы для одного поколения.

При этом, Инглхарт указывал на то, что уровень падения счастья в начале – середине 90х годов в России был беспрецедентным, и не встречался ни в одной другой стране, с какими бы вызовами и трудностями не сталкивались бы люди в них. Относительно небольшой рост уровня счастья населения начался лишь с середины 2000х годов, это показали данные проведенного 2006г очередного тура Всемирного исследования ценностей.

Интересно, что рост уровня благосостояния 2000х годов не привел к резкому повышению уровня счастья. Этот феномен объясняется тем, что только в совсем бедных странах случается такой скачек. Инглхарт считал, что в действительности уровень счастья россиян вырастет только тогда, когда реальная свобода выбора, а также реальная возможность принятия политических решений, и участия в таком принятии.

Всемирный обзор ценностей охватывает широкий спектр тем, включая политику, экономику и коррупцию. Однако основной и наиболее обширный раздел посвящен социальным отношениям в обществе.

Доверие является ключевым элементом социальных взаимоотношений, оказывающим значительное влияние на развитие общества. Поэтому анализ доверия в российском обществе представляет важную задачу. Отсутствие доверия в обществе может привести к конфликтам и разложению структур, подвергая риску различные аспекты жизни. В 2011 году уровень недоверия составлял 66,2%.

В 2017 году уровень недоверия возрос до 74,4%. Одной из основных причин этого являются изменения в сфере технологий. Особенно активное развитие социальных сетей пришлось на период с 2012 по 2017 год. Хотя социальные сети способствуют объединению людей и выявлению положительных аспектов общества, они также снижают общий уровень доверия. Это происходит потому, что люди всё чаще предпочитают виртуальное общение реальному. Кроме того, увеличение недоверия может быть связано с ростом случаев интернет-мошенничества.

Например, в 2011 году 20,4% опрошенных положительно ответили на вопрос "Доверяете ли вы человеку, которого видите впервые?". В 2017 году этот процент вырос на 2,3%. Хотя прирост кажется незначительным, доверие к незнакомым людям является одним из ключевых показателей развития общества.

Относительно доверия к людям с другой вероисповеданием, в 2011 году 13,4% опрошенных не смогли дать точного ответа. В 2017 году лишь 2,4% не смогли дать ответ, и в целом процент доверия к людям с иной верой возрос. Более того, религиозность в России заметно усилилась.

Ожидаемо, доверие к прессе снизилось. Это в первую очередь связано с значительным ростом источников информации, а также распространением

фейковых новостей. Ключевым фактором снижения доверия к прессе также стало увеличение пропаганды.

Доверие играет важную роль в формировании отношений в обществе и является неотъемлемым элементом социума. Однако негативный опыт, такой как взаимодействие с мошенниками или опыт общения с официальными структурами, может замедлить развитие доверительных отношений между людьми. Укрепление доверия способствует усилению взаимопомощи, что, в свою очередь, способствует решению проблем, с которыми сталкиваются большие социальные группы.

Данные исследований ярко отражают увеличение уровня религиозности в России. Например, в 2017 году 77,4% населения определили себя как верующих, что на 4,1% больше, чем в 2011 году. Этот рост может быть объяснен различными историческими и психологическими факторами. Кроме того, важным аспектом развития религиозности является то, что сегодня вера стала менее привязанной к церкви.

Однако, несмотря на то, что большинство россиян считают себя верующими, многие из них не проявляют активности в религиозной практике: не молятся, не посещают церковь и не следуют религиозным учениям, часто даже не зная их. Более того, религия не оказывает значительного влияния на их жизненные установки. Поэтому сегодня вероисповедание скорее является средством самоидентификации, чем жизненным ориентиром.

Согласно данным исследования, для россиян в настоящее время наиболее важными факторами развития страны являются стабильность экономики и ее рост, обеспечение общественного порядка, а также прогресс в научно-технической сфере.

Наоборот, менее значимыми целями развития страны считаются улучшение внешнего вида городов и деревень, а также защита свободы слова.

Это свидетельствует о том, что развитие страны происходит медленно, поскольку внимание общества к аспектам внешнего вида и личной свободы проявляется лишь после того, как другие важные области функционирования государства уже достаточно хорошо развиты. Например, для человека может быть не столь критично состояние городской инфраструктуры, если он не чувствует себя в надежной обстановке. В результате Россия остается ориентированной на выживание как страна.

Онлайн-медиа обладают большим потенциалом, поскольку их основная аудитория - молодежь. Современная сеть стала отражением новой эпохи, где формируется культура нового поколения. По мере уменьшения количества печатных изданий популярность онлайн-медиа стремительно растет.

С точки зрения уровня политической активности, отмечается увеличение активных тенденций в российском обществе. По сравнению с данными опроса 2011 года, наблюдается рост готовности людей принимать участие в политической жизни страны. Хотя разница в процентном соотношении невелика, отмечается значительный прирост числа россиян, готовых подписывать петиции, участвовать в бойкотах и забастовках, в частности, на 10% увеличилось количество тех, кто готов принять участие в мирных демонстрациях. Кроме того, важным изменением в политической активности с 2011 по 2017 годы стало расширение политического пространства в сети интернет. В целом, интерес к политике среди граждан России заметно возрос. [3]

Использованные источники:

1. Inglehart, Ronald (1997). *Modernization and Postmodernization: Cultural, Economic and Political Change in 43 Societies*. Princeton, Princeton University Press.

2. Понарин Э.Д. «Счастье в России в сравнительной перспективе» // <https://iq.hse.ru/news/177670599.html> - 2013г.

3. Haerpfer, C., Inglehart, R., Moreno, A., Welzel, C., Kizilova, K., Diez-Medrano J., M. Lagos, P. Norris, E. Ponarin & B. Puranen et al. (eds.). 2020. World Values Survey: Round Seven - Country-Pooled Datafile. Madrid, Spain & Vienna, Austria: JD Systems Institute & WVSA Secretariat.