

УДК2964.330

Чжан Шаша, магистр 2-го курса Московского педагогического государственного университета (МПГУ, Москва)

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: ИСТОРИЯ И ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КАК ВЕДУЩЕЙ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Аннотация:*Роль транснациональных корпораций в мировой экономике развивалась вместе с изменениями, происходящими в глобальной среде. В настоящее время можно наблюдать превращение классических, что функциональных и иерархических структур предприятий в сетевые организации с гибридными, глобально распределенными структурами. Работа посвящена процессам транснационализации бизнеса, осуществляемым транснациональными корпорациями (ТНК), то есть созданию глобальных бизнес-сетей как реализации конкурентной стратегии, адаптированной к требованиям экономики, основанной на знаниях.*

Ключевые слова:*корпораций , экономике, транснациональных , функциональных*

Zhang Shasha, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University (Moscow State Pedagogical University, Moscow)

Transnational corporations: history and stages of formation as a leading form of international business development

Annotation: *The role of transnational corporations in the global economy has evolved along with changes taking place in the global environment. At present, one can observe the transformation of classical, that functional and hierarchical structures of enterprises into network organizations with hybrid, globally distributed structures. The work is devoted to the processes of transnationalization of business carried out by transnational corporations (TNCs), that is, the creation of global business networks as an implementation of a competitive strategy adapted to the requirements of a knowledge-based economy.*

Keywords: *corporations, economics, transnational, functional*

Процесс формирования единого мирохозяйственного пространства является многогранным и противоречивым. Во-первых, происходит глобализация и унификация деятельности, что, в свою очередь, приводит в действие тенденцию к свертыванию многообразия форм бизнеса. Во-вторых, действуют локальные тенденции, способствующие разнообразию культур, норм поведения, а также росту различий в образе жизни. Таким образом, международный бизнес представляет собой многоуровневую, гибкую и открытую систему, которая постоянно

развивается под действием различных факторов - от простейших форм (внешнеторговый бизнес) до сложных образований (глобальный бизнес).

Появление в мировом хозяйстве международных корпораций означала выход предпринимательских структур на качественно новый уровень, определяющей чертой которого стала потеря капиталом своей исключительно национальной природы. Этот процесс происходил несколькими путями, что позволило говорить о различии трактовки содержания деятельности фирм, занимающихся международным бизнесом. Среди наиболее важных факторов, способствующих интернационализации деятельности фирм, выделяют следующие: насыщенность внутреннего рынка и рост конкуренции на национальном рынке; появление новых ресурсных возможностей, связанных с более низкой стоимостью факторов производства в других странах; благоприятность инвестиционного климата в других странах; развитие инфраструктуры международного бизнеса и системы коммуникаций; поощрение со стороны государства к вывозу капитала; желание разделить риск между большим количеством продуктов и рынков.

В общем выделяют такие виды компаний, занимающихся международным бизнесом: транснациональная компания (корпорация), много- (мульти) национальная компания (корпорация) глобальная компания. Принципиальными здесь выдаются два момента: во-первых, не все компании являются корпорациями (акционерными обществами), поэтому целесообразно придерживаться термина «компания»; во-вторых, не существует четкого различия в определении терминов «транснациональная», «мультинациональная», «глобальная».

Попробуем обозначить данные различия. Так, под транснациональной компанией (ТНК) понимают такую компанию, головное предприятие которой находится в одной стране, а филиалы или дочерние компании и их филиалы - как в этой же стране, так и обязательно в других странах. ТНК может иметь 2-3 главных предприятия на территории одной страны. Под мультинациональной компанией (МНК) понимают компанию, которая является объединением небольшого количества (двух или трех) главных компаний такого же количества стран с широкой сетью филиалов и дочерних компаний, функционирующих в различных странах мира. Понятие глобальная компания целесообразно использовать в том случае, когда компания охватывает своей сетью более одного континента. Компания приспосабливается к условиям каждой страны, где она действует, что обусловлено существенными национальными различиями в культурном, экономическом и политическом среде различных стран, предпочтениями покупателей и их привычками. Обычно это означает создание в целевых странах юридически независимых компаний, отвечающих условиям стран, в которых они действуют, при минимальном координации или даже ее отсутствии внутри ТНК как целого. Все указанные виды компаний являются интернациональными по принципам образования капитала и по сферам деятельности.

Существуют различные точки зрения на вопрос о количестве стран, в которых осуществляется деятельность компании, которая позволила квалифицировать ее как транснациональную. Считалось, что для признания компании транснациональной вполне достаточно факта ее деятельности более чем в одной стране. Транснациональные компании характеризуются следующими основными чертами: интернациональные в сфере функционирования и применения капитала; имеют, как правило, огромный материальный и финансовый потенциал; исходя из предыдущей признаки, имеют возможность осуществлять

значительные отчисления на научно-исследовательские и инновационные разработки (ТНК являются носителями передовой науки и инноваций); имеют, как правило, тесные связи с национальными банковскими компаниями и национальными банковскими системами, входят в финансовые группировки; как правило, это многоименных фирмы, деятельность которых достаточно сильно диверсифицирована; им присуща относительная независимость движения собственного капитала по отношению к процессам, которые происходят в национальных рамках.

Выделяют также такие количественно-качественные параметры классификации фирмы как транснациональной: корпоративная собственность и ее распределение; система управления; число занятых; величина и система заработной платы; состав высшего управленческого аппарата [1]. Если рассматривать отдельно количественные характеристики деятельности компании за рубежом, то следует учитывать три группы показателей:

1) количественные показатели деятельности компании за рубежом (число иностранных государств, в которых действуют ТНК; процент денежной массы, выплачиваемой за рубежом; процент иностранных капиталовложений; число занятых за рубежом процент прибыли, который компания получает из других стран, процентное соотношение продукции и получаемой прибыли в странах базирования и за рубежом, общий уровень продаж за рубежом);

2) расчетные коэффициенты, позволяющие сделать вывод о транснациональном характере компании (соотношение зарубежного и всех продаж, зарубежного и всей прибыли, занятых за рубежом и всех занятых, данные по увеличению и сокращению объема имущества и вкладов за рубежом, объемов прибыли за рубежом; соотношение вышеуказанных данных с аналогичными показателями страны, в которой размещены ТНК)

3) перечень общих критериев (большой размер фирмы, предоставляющей возможность использовать весь арсенал способов эффективной международной деятельности; элементы монопольного положения на рынке; интернациональная производственная структура с развитым внутрифирменным разделением труда; значительная часть зарубежных операций в общей деятельности, транснациональный характер операций; доминирование центра при принятии стратегических решений и контроль всех звеньев; единственная глобальная стратегия).

Обобщенными количественным признакам ТНК являются: объем годового оборота не менее 1 млрд. Долл. США; наличие филиалов и / или дочерних компаний не менее чем в 6 странах мира доля зарубежных активов - 25-30% в общей стоимости активов; доля внешних поступлений из внешних рынков - 1 / 5-1 / 3 общего объема оборота компании). Комплекс качественных признаков ТНК составляют признаки, отражающие глобальность осуществляемых операций (независимо от страны начального размещения компании, мировая экономика рассматривается как единое целое, потенциальный рынок сбыта продукции, техники, технологий, рабочей силы, капиталов и т.д.): поведение компании; стратегия менеджмента компании; одновременная ориентация на внутреннее и внешнее среду; отношения с клиентами и конкурентами.

Таким образом, качественные характеристики ТНК охватывают не только рост численности ТНК, их активов, оборотов (транснационального капитала), но и постепенное повышение заинтересованности компаний в осуществлении глобальных операций, в

создании собственных глобальных сетей научно-технической и производственно-сбытовой деятельности в мировой экономике. То есть деятельность всех элементов интернационального экономического комплекса ТНК подчиняется интересам фирмы как единого механизма, функционирующего в глобальном масштабе. На современном этапе мирохозяйственного развития транснационализация экономики (как процесс включения в структуру национальных воспроизводственных комплексов деятельности иностранных компаний) приводит к возникновению новых разноуровневых взаимозависимостей, поскольку все большая часть страновых ресурсов, производственных мощностей различных отраслей национальных экономик включаются в сферу транснациональной деятельности, определяя место стран в международном разделении труда.

Развитие масштабов деятельности транснациональных компаний стал наиболее характерной чертой функционирования современной мировой экономической системы. Независимо от области функционирования, вида деятельности, сферы бизнеса, страны происхождения, продукция или капитал современных ТНК присутствуют в каждой стране мира. Наряду с изготовлением традиционных благ эти компании могут создавать блага, которые в дальнейшем формируют отдельные сегменты общественного потребления. В результате, с одной стороны, ТНК выступают источником общественного прогресса, а с другой - угрозой для экономик отдельных стран, ведь их деятельность распространяется и на другие сферы (политику, социальные стандарты, культуру, экологию и т.д.).

Именно черты, характеризующие влияние ТНК на экономики стран базирования и принимающих стран, становятся предметом многочисленных научных дискуссий ученых-экономистов. Многообразие научных исследований деятельности ТНК является следствием не только различных стратегий их развития, но и трансформацией производственных и хозяйственных отношений, которая получила ускорение с середины XX в. Начало эволюции концепций транснационализации приходится на 60-е годы XX в., когда активная зарубежная производственная деятельность объяснялась исключительно с производственной позиции. Теория промышленной организации (или теория размещения) в общем виде процесс транснационализации определяет как результат стратегии, используемой ТНК с целью преодоления барьеров, отделяют национальные рынки друг от друга, используя для этого свои специфические преимущества.

Степень влияния глобализации, проявляющаяся во всем мире, можно продемонстрировать на примере концентрации мировых активов и занятости, приходящаяся на 100 крупнейших ТНК по видам деятельности.

Благодаря концентрации рыночной власти ТНК достигли и продемонстрировали способность влиять на направление политической и экономической политики как на национальном, так и на международном уровне.

Транснациональные корпорации являются одним из важнейших субъектов международной экономики. Они напрямую влияют на новые тенденции в международном бизнесе, глобальную конкурентоспособность на международных рынках, а также на экономику государств. Проблема заключается в том, чтобы определить необходимый уровень участия ТНК в международной и национальной среде, а также идентифицировать возможные риски и выгоды для конкретных стран и других заинтересованных сторон. Можно

предположить, что цель всех этих усилий способна привести к устойчивому социально-экономическому развитию и повышению качества жизни в мировой экономике.

Характеристики транснациональных корпораций включают в себя следующее: большая часть капитала ТНК собирается из разных государств, их бизнес, обладая признаками экстерриториальности, ведется без учета национальных границ и национальных законодательств, они концентрируют богатство в основном в наиболее развитых странах, в руках богатейших олигархов, они играют ключевую роль в мировой экономике.

Список литературы:

1. International Business: 4E / K.Aswathappa. – New Delhi : Tata McGraw Hill Education, 2010. – 775 p.
2. Winter G. Welthandelsrecht und Umweltschutz / G. Winter // Umweltrecht im Wandel. — В. : Schmidt, 2001. — S. 71–98.
3. Аюров В.Д. Синергетика экономики. – М.: Изд-во Моск. гос. горного ун-та, 2005. – 122 с.
4. Батлер, У. Э. Основные черты российского открытого акционерного общества и американской корпорации / У. Э. Батлер // Государство и право. – 2012. – № 7. – С. 79–86.
5. Воронкова О. Н. Трансформация форм международного бизнеса в условиях развития инновационной экономики: вопросы идентификации / О. Н. Воронкова. – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=4064>
6. Гельвановский М.И. Методологические подходы к обеспечению конкурентоспособности международных интеграционных группировок в условиях глобализации // Евразийская Экономическая Интеграция. 2012. №1 (14). С.044-058.

Голина С.И., Крюкова Е.М. Экологизация экономики – важный шаг к повышению качества жизни населения // Сервис в России и за рубежом . 2014. №1 (48). С.174-182.