

**Е.Н. Майкова**  
магистрант 1 курс  
ФГБОУ ВО «Тольяттинский Государственный Университет»  
г. Тольятти  
**П.Н. Майкова**  
студент 4 курс  
ФГБОУ ВО «Тольяттинский Государственный Университет»  
г. Тольятти

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** в данной статье раскрывается суть подготовки студентов к предпринимательской деятельности. Университет не создаёт предпринимателя, но может помочь создать для этого комфортную среду. А для этого нужно создать хорошую атмосферу обучения. Набирает положительную оценку так же практика «диплом за start-up», необходимо не только накапливать оценку студенческих бизнес-проектов, как ВКР или обучение студентов на практико-ориентированном уровне, но и поддерживать инициативы обучающихся материально или с помощью нетворкинга.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, высшее образование, стартап, предприниматель, обучение.

**E.N. Maikova**  
1 year graduate student  
Togliatti State University,  
Togliatti  
**P.N. Maikova**  
4 year student  
Togliatti State University,  
Togliatti

### **Development of entrepreneurial activity in the field of education**

**Annotation:** this article reveals the essence of preparing students for entrepreneurial activity. The university does not create an entrepreneur, but it can help create a comfortable environment for this. And for this you need to create a good learning atmosphere. The practice of "diploma for start-up" is also gaining a positive assessment, it is necessary not only to accumulate an assessment of student business

projects, such as FQP or training students at a practice-oriented level, but also to support students' initiatives financially or through networking.

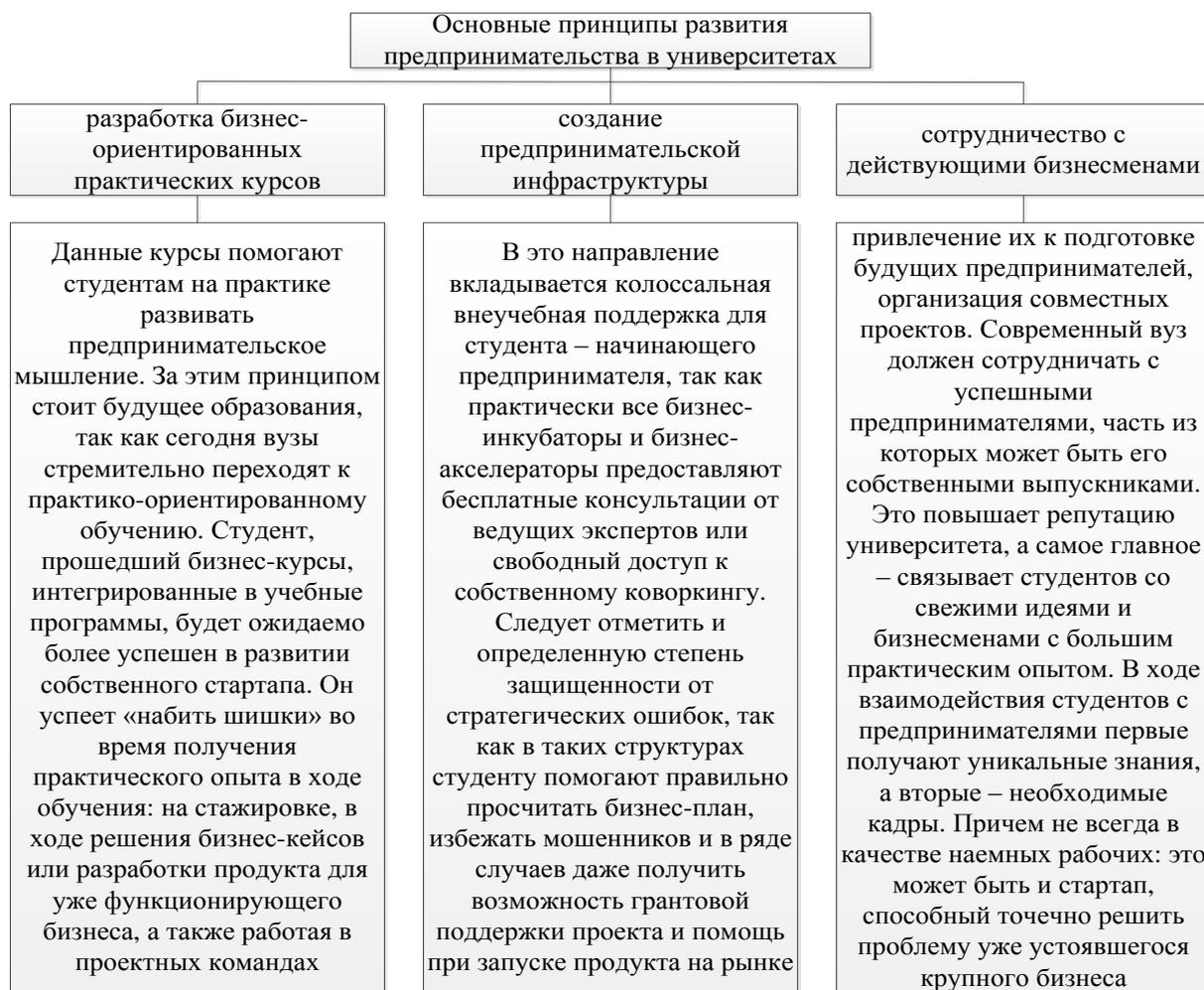
**Keywords:** entrepreneurial activity, higher education, start-up, entrepreneur, training.

«К издержкам высшего образования можно отнести – неумение самостоятельно спланировать свою работу, неспособность четко формулировать и задавать ключевые вопросы и видеть проблемы в традиционных ситуациях, абстрагировать содержание и выделять главное, стимулировать творчество, составлять рефераты и обзоры по разнообразным современным информационным материалам и др.» [2].

Важно развивать у обучающихся самостоятельность в сфере познания, так как, получив диплом, они столкнутся в профессиональной деятельности с большим объёмом компетенций, которыми они должны обладать. Поэтому современные университеты имеют стремление к созданию кадров для будущих предпринимателей и к созданию условий для формирования в обучающихся предпринимательской жилки.

Эти изменения прослеживаются в вузах по всему миру. Набирает положительную оценку так же практика «диплом за start-up», когда на защите студенты предъявляют комиссии собственный бизнес-проект, а не научную работу. Наша страна тоже не осталась в стороне от данной практики. Так как, общероссийских стандартов нет, нужно разработать подходы к оценке данных проектов, необходимо не только накапливать оценку студенческих бизнес-проектов, как ВКР или обучение студентов на практико-ориентированном уровне, но и поддерживать инициативы обучающихся материально или с помощью нетворкинга.

Развитие предпринимательства в университетах России и мира базируется на трех основных принципах: разработка бизнес-ориентированных практических курсов, создание предпринимательской инфраструктуры и сотрудничество с действующими бизнесменами. Рассмотрим каждый принцип отдельно.



На первый взгляд в институтах развития предпринимательства при университетах нет отрицательных сторон, но тем не менее руководству бизнес-инкубаторов и подобных субъектов необходимо следить за тем, чтобы их подопечные со временем отвыкали действовать, следуя чьим-то советам, в противном случае это может способствовать развитию их предпринимательской слабости. Не исключены проблемы рекрутинга: как правило, лишь небольшое количество бизнес-экспертов и практиков хотят обучать студентов в создании стартапов. При этом их усилия чаще всего не бескорыстны: так как, в случае успеха проекта, бизнес-акселераторы получают долю в бизнесе.

Привлечение бизнесменов – одна из сложностей, с которой сталкиваются университеты, поэтому вуз должен заинтересовать их какими-либо предложениями, например, провести исследование, которое будет полезно их бизнесу.

С этих позиций немаловажную роль играет создание педагогического кластера, одной из задач которого является «повышение эффективности взаимодействия образовательных и других организаций с представителями науки и производственной сферы» [3].

«Одним из условий подготовки обучающихся к предпринимательской деятельности является применение инновационных педагогических технологий в сочетании с традиционными формами обучения, обеспечивающих профессиональную подготовку с развитием внутреннего потенциала и предпринимательской активности личности студента. Использование современных педагогических инноваций и прогрессивных обучающих технологий, обеспечивает высокий уровень овладения знаниями, умениями и необходимыми навыками, достаточный для успешной профессиональной реализации обучающихся, их профессиональной и личностной компетентности, умения адаптироваться к быстроизменяющимся условиям жизни, потребности в саморазвитии. Подготовка обучающихся к предпринимательской деятельности дает возможность учиться реализации технологии образования на протяжении всей жизни, которая ориентирована на подготовку конкурентоспособных специалистов в области предпринимательства и бизнеса, воспитание самообучающейся и развивающейся личности с активной жизненной позицией, направленной на успех.» [3].

Предприниматель, как и любой человек, должен иметь право на ошибку. К сожалению, традиционная университетская система не поощряет такое право. Она устроена по-другому, существующие в нашем сознании традиционные ценности (преклонение перед авторитетами царя, отца, начальника) не способствуют развитию предпринимательства как проявления инициативы и взятия на себя ответственности.



Университет должен учить предпринимательству не «по книжкам», а так, чтобы в процессе обучения появилось ощущение, что ты должен делать свой бизнес для людей, но, к сожалению, на сегодня образование, слишком стандартизировано. Для формирования у обучающихся компетенций к предпринимательской деятельности должны быть: «связь каждого подразделения ВУЗа с реальным бизнесом.

Университет не создаёт предпринимателя, но может помочь создать для этого комфортную среду, так как люди создают себя сами. На данный момент предприниматель – это социально деформированная личность, проживающая во враждебной среде; это «гладиатор, идущий на смерть».

### Список используемой литературы

1. Лышова О.А., Чернова Ю.К., Непрокина И.В., Ярыгина Н.С. Педагогический кластер как фактор повышения качества и эффективности образования – Наука – производству, 2005. № 5 (85). С.25-27 – Текст : непосредственный.
2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 313 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-003686-18 с. – Текст : непосредственный.
3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – Москва : Дашков и К°, 2017. – 296 с. – ISBN 978-5-394-01147-48 с. – Текст : непосредственный.