

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ «SAUDI ARAMCO» В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ, ВЫЗВАННЫХ ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

Алсулами Авадаллах Мохамед,
магистрант Института социально-
гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Московский
педагогический
государственный университет»

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы формирования финансовых ресурсов компании в условиях пандемии COVID-19. На примере компании «Saudi Aramco» проведён анализ процесса формирования финансовых ресурсов, отражены проблемы реализации IPO.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, акции, ценные бумаги, рыночная цена

SAUDI ARAMCO COMPANIES IN THE CONTEXT OF THE CRISIS CAUSED BY THE COVID-19 PANDEMIC

Alsulami Awadallah Mohamed,
master's student of the Institute of Social
and Humanitarian Education
Moscow
State Pedagogical University»

Annotation. The article deals with the problems of forming the company's financial resources in the context of the COVID-19 pandemic. On the example of the company "Saudi Aramco", the analysis of the process of forming financial resources is carried out, the problems of IPO implementation are reflected.

Keywords: financial resources, stocks, securities, market price

Перспективы компании «Saudi Aramco» выглядели совсем иначе чуть больше года назад, когда компания дебютировала на фондовой бирже Тадавул в Эр-Рияде в рамках крупнейшего в мире первичного публичного размещения акций (IPO), став самой дорогой компанией в мире в процессе.

Компания «Saudi Aramco» пережила начало пандемии коронавируса, не говоря уже о серии атак на свои объекты, и в 2020 году все еще является крупнейшей нефтедобывающей компанией в истории. «Saudi Aramco» прожила год, сохранив обещания, данные в ходе IPO, высокую стоимость акций (по сравнению с другими котируемыми нефтяными компаниями) и сохранив свою долгосрочную стратегию.

Немногие из компаний могут сказать то же самое. Все шесть крупных независимых нефтяных компаний, с которыми сравнивает себя Saudi Aramco, были вынуждены либо списать стоимость своих активов, либо урезать дивиденды, либо ускорить планы по выходу из углеводородной отрасли в целом. Все увидели, что цены на их акции резко упали вместе с ценами на нефть.

В США многие производители сланцевой нефти просто прекратили свое существование, не в силах смириться с последствиями «новой нормы» низких цен на нефть. Конечно, Saudi Aramco не была застрахована от последствий пандемического кризиса. Никакой нефтяной компании быть не могло, поскольку падение цен на нефть изменило фундаментальные экономические предположения мирового бизнеса. Но, похоже, она прошла данный период лучше, чем остальные.

Это особенно очевидно в относительной динамике цен на акции Saudi Aramco и ее аналогов. После IPO ее акции на короткое время взлетели, достигнув цели в 2 трлн долл., к которой стремились владельцы, но затем упали по сравнению с такими компаниями, как «ExxonMobil», «Shell», BP, «Chevron», «Total» и «Equinor», поскольку инвесторы получали прибыль от размещения акций.

С началом кризиса все акции энергетических компаний резко упали, причем «Saudi Aramco» пострадала от более значительного падения, чем некоторые из них, считавшиеся жертвой краткой «ценовой войны на нефть», вспыхнувшей в марте и апреле 2020 года. Но начиная с лета, когда стали очевидны преимущества «Saudi Aramco» с низкими затратами и большие финансовые ресурсы, и когда на мировых нефтяных рынках была восстановлена некоторая стабильность в рамках правил ОПЕК +, тенденция изменилась.

Неустойчивость рынка заключается в нарушении взаимоотношений и взаимосвязей между элементами системы, обеспечивающих в определенный промежуток времени устойчивое, сбалансированное функционирование системы. Подобное нарушение способствует формированию негативных условий функционирования и характеризуется падением показателей финансовой устойчивости развития системы. В отношении рынка причиной кризисных ситуаций, как правило, бывают дисбалансы, начинающиеся как под влиянием экзогенных и эндогенных факторов.

Исследование кризиса в качестве источника дисбаланса стабильности финансовой системы подразумевает уточнение характеристик показателей системного риска, предпосылок возникновения в зависимости от уровня развития системы, которая подвержена данному явлению. Кризисы систем любого уровня похожи, но так как условия хозяйствования на разных этапах развития характеризуются различными структурными особенностями, поэтому и нестабильность, как правило, приобретает для каждого этапа развития и каждого периода времени, соответствующие им и присущие исключительно данному рынку характерные черты.

Одной из важнейших проблем компании является процесс IPO. Если говорить о мобилизации средств частных инвесторов, то можно отметить, что рынок ценных бумаг способствует минимизации затрат частных инвесторов при приобретении и погашении ценных бумаг инвестиционных фондов, а также снижению требований по минимально допустимой сумме

выходных и дополнительных инвестиций. То есть частные инвесторы имеют возможность выбрать момент на рынке, когда лучшее время для инвестирования в компанию, в связи с минимизированным риском, или незначительная цена акции [5].

Что касается формирования рыночных цен на ценные бумаги, то определение рыночной цены финансового инструмента сформулировано в таком авторитетном источнике, как Международные стандарты финансовой отчетности [3]. На ценные бумаги цена формируется путем закона спроса и предложения, чем больше спрос на ценные бумаги, тем больше их цена, и наоборот при росте предложения цена снижается. По обеспечению ликвидности ценных бумаг, то ликвидность ценных бумаг обеспечивается за счет интереса рынка к компании, неважно от того положительный или отрицательный этот интерес. То есть ликвидность ценных бумаг обеспечивается на вторичном рынке. Существует понятие расчетов по операциям с ценными бумагами. Данная функция рынка ценных бумаг призвана ограничить кредитные, рыночные и операционные риски инвесторов[6].

В управлении рисками при осуществлении операций с ценными бумагами, первичный рынок ценных бумаг инвестиционных фондов и методы их ценообразования ограничивают вложения неопытных инвесторов от разбавления их стоимости в результате использования опытными инвесторами преимуществ в информировании о финансовых рынках. На вторичном рынке всегда надо оценивать свой риск в отношении своей прибыли, а также учитывать вероятность наступления тех событий, которые прогнозируются. Если попытаться дать общие определения, то первичный рынок - это термин, используемый для описания тех случаев, когда ценные бумаги впервые появляются на публичной арене обычно в обмен на денежные средства.

Первичный рынок ценных бумаг - это рынок, на котором осуществляются гражданско-правовые отношения между лицами, которые

берут на себя обязательства по эмитированным ценным бумагам, в которые инвестировано денежный капитал [4]. Этот рынок обслуживает эмиссии ценных бумаг, на нем осуществляется размещение ценных бумаг, происходит перераспределение свободного денежного капитала по отраслям, которые включает национальное хозяйство.

Экономически важным фактором на первичном рынке является то, что эмитенты получают средства на развитие предприятия за счет финансовых вложений инвесторов. Первичное размещение ценных бумаг может осуществляться в двух формах[1]:

- открытое (публичное) размещение ценных бумаг - это размещение ценных бумаг публичных акционерных обществ среди инвесторов, которых должно быть более 100 физических или юридических лиц (неакционеров общества). Действующие акционеры не имеют преимущественного права на приобретение эмитированных ценных бумаг. Открытое размещение проводится способом публикации сообщения в соответствующих средствах массовой информации о продаже ценных бумаг. Это размещение характеризуется заранее неопределенным количеством инвесторов;

- закрытое (частное) размещение ценных бумаг - это размещение ценных бумаг публичных или частных акционерных обществ среди заранее определенного круга, не более 100 физических и юридических лиц, кроме акционеров общества. Закрытое размещение проводится опубликованием уведомлений лиц, являющихся заранее определенными. Для исследования интереснее формой первичного размещения ценных бумаг на рынке есть публичное размещение ценных бумаг. Существенный финансовый капитал привлекается в целях развития бизнеса, может подразумевать приобретение других компаний, или же проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

На самом деле, оценка стоимости предприятия на фондовом рынке не является объективной, ведь она отражает психологию участников, а не реальную экономическую характеристику компании. Особенность

заключается в том, что деятельность компании становится прозрачной для всего мира, и, отвечая перед инвесторами, компания отвечает перед всеми.

Можно выделить следующие преимущества привлечения инвестиций с помощью IPO на международном фондовом рынке [2]:

1. получение более точного определения рыночной цены предприятия;
2. доступ к мировому фондовому рынку, который гораздо эффективнее организован, обладает более широким набором инструментов и механизмов финансирования, которые точно соответствуют целям (задачам) эмитента и склонного финансировать предприятия, небольшие по размерам.

При выходе на фондовый рынок предприятие получает ряд преимуществ, стимулирующих его развитие. Поэтому, если предприятие принимает решение выхода на фондовый рынок, это означает, что оно имеет четкий план развития, который требует значительных капиталовложений. Но проблема предприятия заключается в отсутствии права на ошибку.

Если компания сыграет в нечестную игру на рынке, то инвесторы и другие участники рынка потеряют доверие к нему, и привлечь желаемые средства вторично будет гораздо сложнее. Кроме достаточно трудоемкого и затратного процесса реструктуризации предприятия, привлечения независимых топ-менеджеров, внедрение международных стандартов ведения финансовой отчетности и т.д., серьезным барьером для осуществления IPO может стать высокая стоимость листинга.

Список литературы

1. Алехин, Б.И. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. И. Алехин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. — 497 с.
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ : учебник для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 422 с.
3. Белов, В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 306 с.

4. Гузнов, А. Г. Публично-правовое регулирование финансового рынка в Российской Федерации : монография / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 438 с.
5. Лавренова Е.С. Особенности биржевой торговли российского рынка ценных бумаг // *Juvenis scientia*. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-birzhevoy-torgovli-rossiyskogo-rynka-tsennyh-bumag> (дата обращения: 21.04.2020).
6. Саркисян А.К. Об эффективности методов фундаментального анализа при прогнозировании спадов на российском рынке акций // *Вестник РГЭУ РИНХ*. 2013. №1-2 (41,42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-effektivnosti-metodov-fundamentalnogo-analiza-pri-prognozirovanii-spadov-na-rossiyskom-rynke-aktsiy> (дата обращения: 21.04.2020).