

УДК 366.542

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Шведова Анастасия Дмитриевна

КГУ им. К.Э. Циолковского (Мз-Юр-22)

UDC 366.542

Civil law means of consumer protection

Shvedova Anastasia Dmitrievna

К.Е. Tsiolkovsky KSU (Mz-Yur-22)

Краткая аннотация:

Рассматриваются гражданско-правовые средства защиты прав потребителей, определяются их значение в механизме защиты гражданских прав, выявляется соотношение категорий «гражданско-правовые средства», «способы защиты», «формы» гражданских прав. Уделяется внимание на разграничения категорий «гражданско-правовые средства защиты субъективных гражданских прав» и «правовые средства защиты субъективных гражданских прав».

Brief annotation:

The civil-legal means of consumer protection are considered, their significance in the mechanism of civil rights protection is determined, the correlation of the categories "civil-legal means", "methods of protection", "forms" of civil rights is revealed. Attention is paid to the differentiation of the categories of "civil legal means of protection of subjective civil rights" and "legal means of protection of subjective civil rights".

Ключевые слова:

Гражданско-правовые средства защиты гражданских прав; способы и формы защиты гражданских прав; права потребителей; законодательство о защите прав потребителей.

Key words:

Civil law means of protection of civil rights; methods and forms of protection of civil rights; consumer rights; legislation on consumer protection.

Термин «потребитель» выражается в преамбуле Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 11.06.2021), где описываются определения, используемые в данном законе[1].

С точки зрения Закона, потребитель - тот гражданин, который имеет намерение приобрести, заказать, или использующий товары, работы или услуги только для личных, домашних, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, поэтому юридические лица не могут быть отнесены к потребителям[1].

Правовые средства – спектр правовых явлений, благодаря которым удовлетворяются интересы субъектов права, обеспечивается достижение социально полезных целей. К ним относят: принципы и нормы права, меры защиты и ответственности, способы меры и защиты оперативного воздействия, сделки, юридические факты, договоры, правоотношения, поощрения и льготы, наказания и запреты и т.д. [3, 4].

Предмет правового регулирования: конституционно-правовые, уголовно-правовые, гражданско-правовые, административно-правовые и другие виды правовых средств.

Гражданский кодекс РФ не оперирует трактовкой «гражданско-правовые средства защиты субъективных гражданских прав», но он актуален в цивилистике и выражает «систему элементов, предусмотренных источниками гражданского законодательства в целях пресечения, предупреждения гражданского правонарушения, восстановления нарушенных субъективных прав, позволяющих субъектам защиты совершать юридические и фактические действия правозащитных отношений в сфере правоохранительного характера» [4].

Как выявлено из Концепции развития гражданского законодательства РФ: «Развитие экономики и становление гражданского общества требуют применять все возможные меры гражданского законодательства, чтобы

обеспечить исполнение гражданских обязанностей и добросовестное осуществление гражданских прав» [3, с. 54].

Цель законодательства о защите прав потребителей является в разработке дополнительных гарантий соблюдения интересов и прав граждан-потребителей, находящихся в неравном положении с контрагентами. По своей сути гражданское право должно обеспечивать равенство при формировании прав и обязанностей в правоотношении, установлении защиты и мер ответственности при совершении правонарушения [4].

В связи с нарушением прав, суд удовлетворяет требования потребителя которые не были удовлетворены в добровольном порядке, и взыскивает с ответчика в пользу потребителя штраф независимо от того, заявлялось ли такое требование суду (п. 6 ст. 13 Закона).

Потребитель на данный момент остается менее защищенным участником гражданско-правовых отношений, поэтому законодательство наделяет его статусом, предоставляя дополнительные правовые возможности.

Правом обращения в суд общей юрисдикции как потребитель наделяется также гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, по сделкам, заключенным им с продавцом при продаже товаров, работ или услуг для личных, бытовых и других нужд, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности.

Согласно ст. 45 и 46 ГПК РФ, ст. 44–46 Закона суду общей юрисдикции подведомственны дела по искам прокуроров, органов местного самоуправления, уполномоченных органов, объединений потребителей, имеющих статус юридического лица, к изготовителю, поданным в защиту прав и законных интересов неопределенного круга потребителей.

В защиту прав неопределенного круга потребителей указанными лицами могут быть заявлены лишь те требования, цель которых: прекращение противоправных действий ответчика и признание действий ответчика противоправными (ст. 1065 ГК РФ, ст. 46 Закона).

Изложенные разъяснения в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» [2], внесли точность в решение вопроса о предметной подсудности между мировыми судьями и районными судами, определив подсудность районному суду (ст. 23, 24 ГПК РФ) споров: о защите неимущественных прав потребителей, требований о компенсации морального вреда, требований имущественного характера.

Бремя доказывания обстоятельств, освобождающих от ответственности за неисполнение обязательства либо ненадлежащее исполнение, в том числе и за причинение вреда, лежит на ответчике – продавце (п. 4 ст. 13, п. 5 ст. 14, п. 5 ст. 23.1, п. 6 ст. 28 Закона о защите прав потребителей, ст. 1098 ГК РФ).

Исключением является - продажа ненадлежащего качества услуги или товара, когда распределение бремени доказывания зависит от того, был ли установлен на товар гарантийный срок или талон, а также от времени обнаружения недостатков (п. 6 ст. 18, п. 5 и 6 ст. 19, п. 4, 5 и 6 ст. 29 Закона).

Основная обязанность продавца или изготовителя – это своевременно предоставлять гражданину достоверную, необходимую информацию о услугах или товарах.

Информация о товарах в соответствии с п. 2 ст. 8 Закона должна доводиться до сведения потребителя в доступной и наглядной форме.

В связи с нарушением изготовителем прав потребителя, убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полном размере, кроме случаев, когда законом установлен ограниченный размер ответственности.

Закон закрепляет правило о штрафном характере неустойки: убытки возмещаются сверх неустойки, уплата неустойки и возмещение убытков не освобождают лицо, нарушившее право потребителя, от выполнения в натуре возложенных на него обязательств перед потребителем (п. 2,3 ст. 13 Закона).

Если лицо, получило доходы в результате нарушения права потребителя, то гражданин-потребитель вправе требовать возмещения, с

другими убытками, упущенной выгоды в размере, не меньшем, чем такие доходы.

Согласно применению ст. 333 ГК РФ, в исключительных случаях, суд имеет право уменьшать размер неустойки, но только по заявлению ответчика с указанием мотивов, по которым суд определяет, что уменьшение размера неустойки является допустимым.

Законом предусмотрено право на возмещение вреда, причиненного имуществу, жизни или здоровью, в результате непредставления информации о товаре, исполнителем или изготовителем независимо от их вины (за исключением случаев, предусмотренных, в частности, ст. 1098, 1221 ГК РФ, п. 5 ст. 14, п. 6 ст. 18 Закона о защите прав потребителей) или недостатков товара.

Таким образом, целесообразно сделать вывод, что несмотря на выявленные дополнительные возможности, предоставленные потребителям как более слабой стороне во взаимоотношениях с изготовителями или продавцами, они нуждаются в более эффективной и тщательной защите.

Список использованной литературы

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей"
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей.
3. Величко А.С., Шамаров В.М. Защита прав потребителей: некоторые проблемы теории и практики// Вестник Екатеринбургского института 2017.№ 1 (37). С. 108-112.
4. Чебышева Т. Новое в защите прав потребителей // ЭЖ-Юрист. – 2017. – № 46. – С. 10.